

FM初心者向け「秋の18講座」
人と場へのFM投資価値研究部会

DXとAIを活用したウェルビーイングオフィスと「場」づくり

ファシリティマネジャーにとって必要な
ヒューマン・セントリック（人間中心）「場」の設計・デザイン手法

部会長
株式会社HLD Lab
岡田大士郎



自己紹介



株式会社HLD Lab (Happy Life Design Lab Co.,Ltd)

代表取締役 岡田大士郎

1955年9月生れ 67歳

1979年～2004年 25年間金融業界

日本興業銀行 20年 (内ロンドン5年と本店投資銀行8年)

ドイツ銀行グループ 5年 (Director and Head of Taxation)

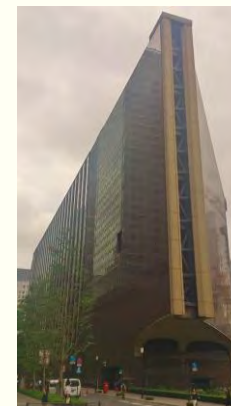
2005年～2018年 13年間 デジタルエンタテインメント業界

スクウェア・エニックス 米国法人社長 本社総務部長10年

2018年3月 定年退社

2019年1月 Happy Life Design Labを起業

- ・ 一般社団法人デジタル田園都市国家構想応援団 専務理事
- ・ 一般社団法人日本ワーケーション協会特別顧問
- ・ 一般社団法人ゲームカルチャー協会理事



SQUARE ENIX



デジタル田園都市 国家構想応援団

HLD Labとは

- Happy Life Design Lab

「感動」と「喜び」にあふれた
幸福社会の創造

幸福価値の
協創・共創・共想



学びのテーマ

DXとAIを活用したウェルビーイングオフィスと「場」づくり ヒューマン・セントリック（人間中心）「場」の設計・デザイン手法

- オフィスの新概念と「人と場」の意味
- オフィススタイルの変遷とワークスタイルの変容
- ファシリティマネジャーにとってのわくわく「場」づくりと「ウェルビーイング戦略経営」
- 「働き方改革」から「暮らし方・生き方改革」のステージへ
- 最高のパフォーマンスを誘発させる

DX & AIを活用したワークプレイスデザイン



人と場へのFM投資価値研究会の活動

ファシリティ・マネジメント業務の一環として

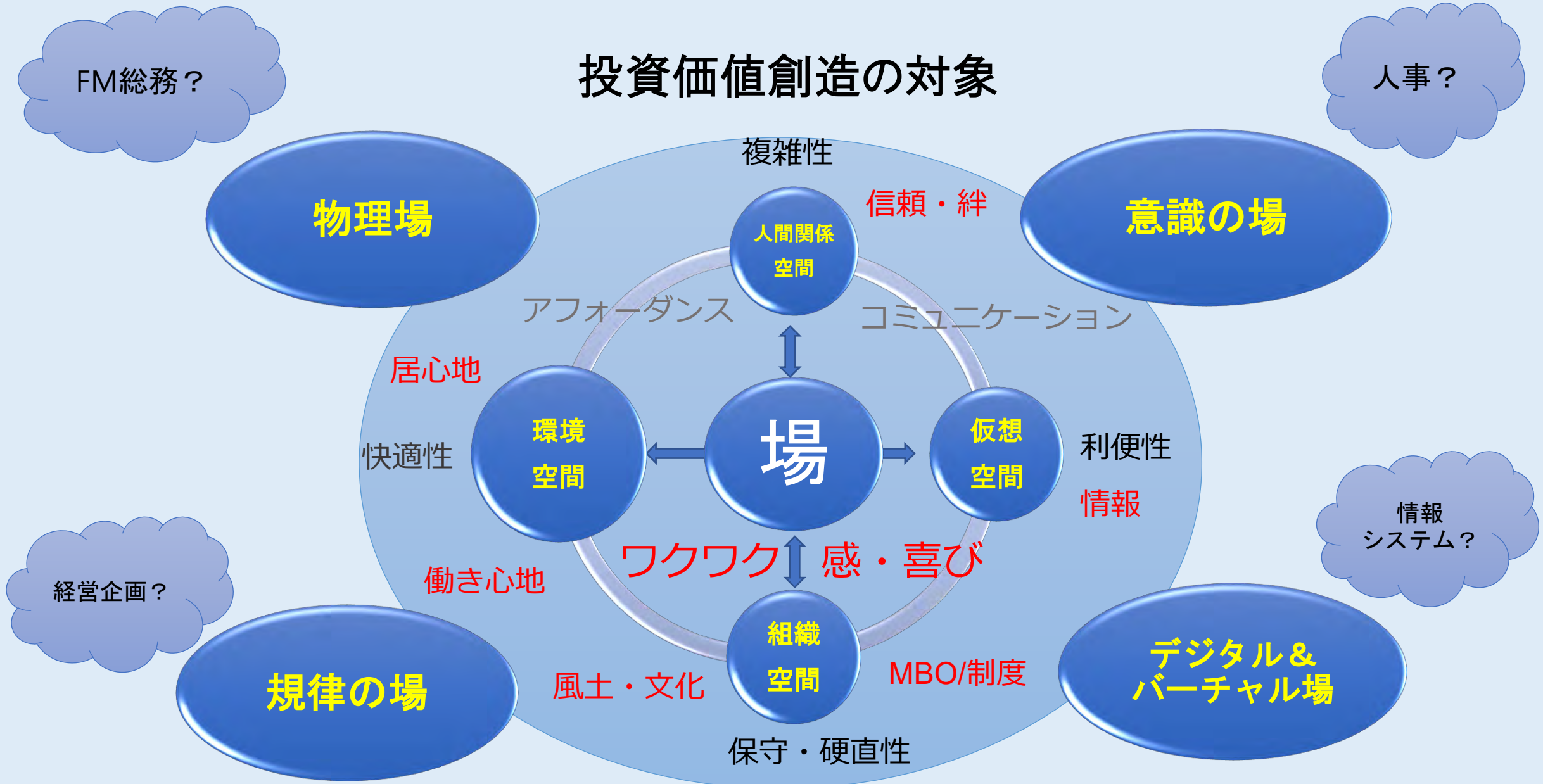
ヒューマンセントリックな働き方と「場」の創出

&

ウェルビーイング×わくわく（Happy）ワークスタイルの演出

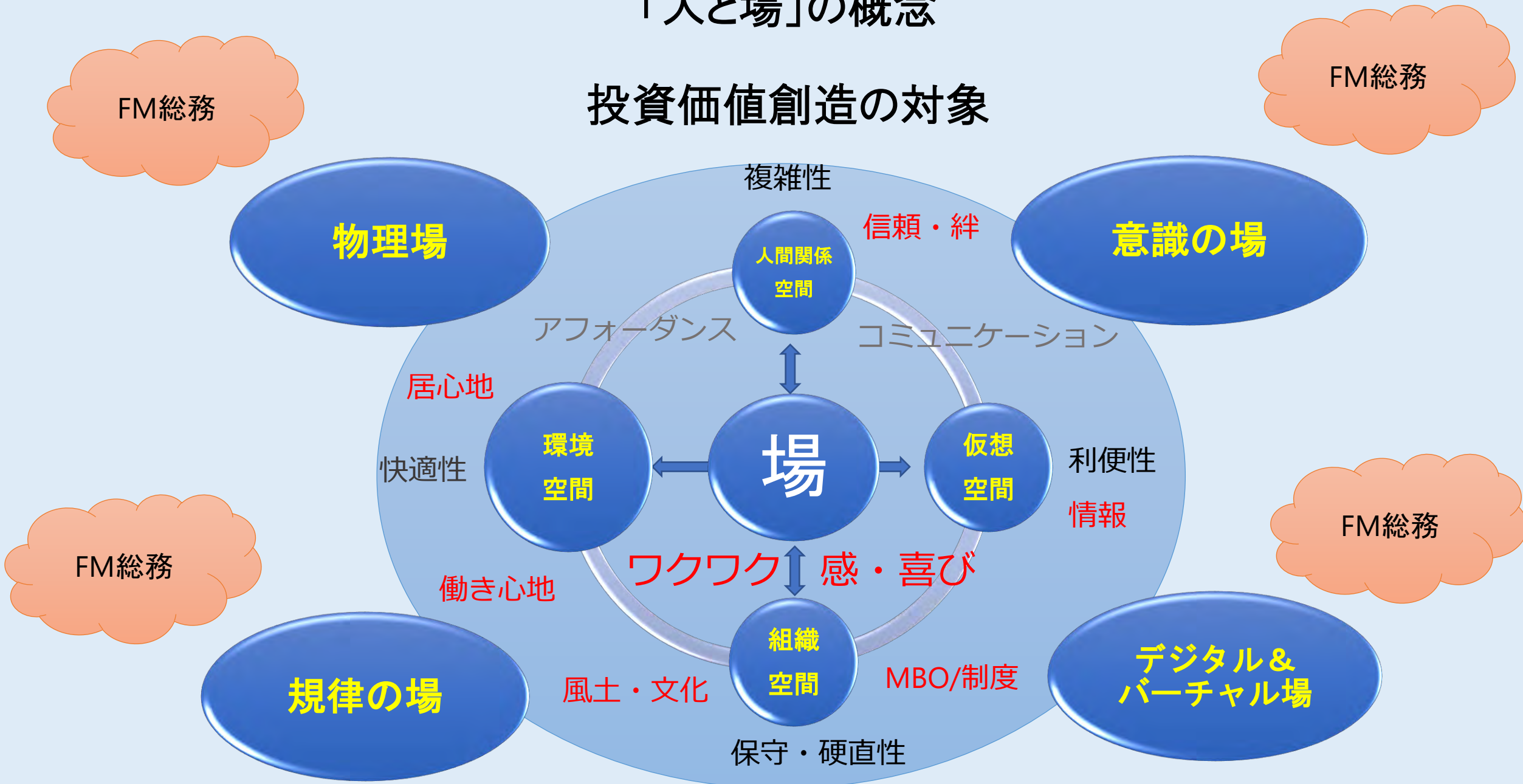
「人と場」の概念

投資価値創造の対象



「人と場」の概念

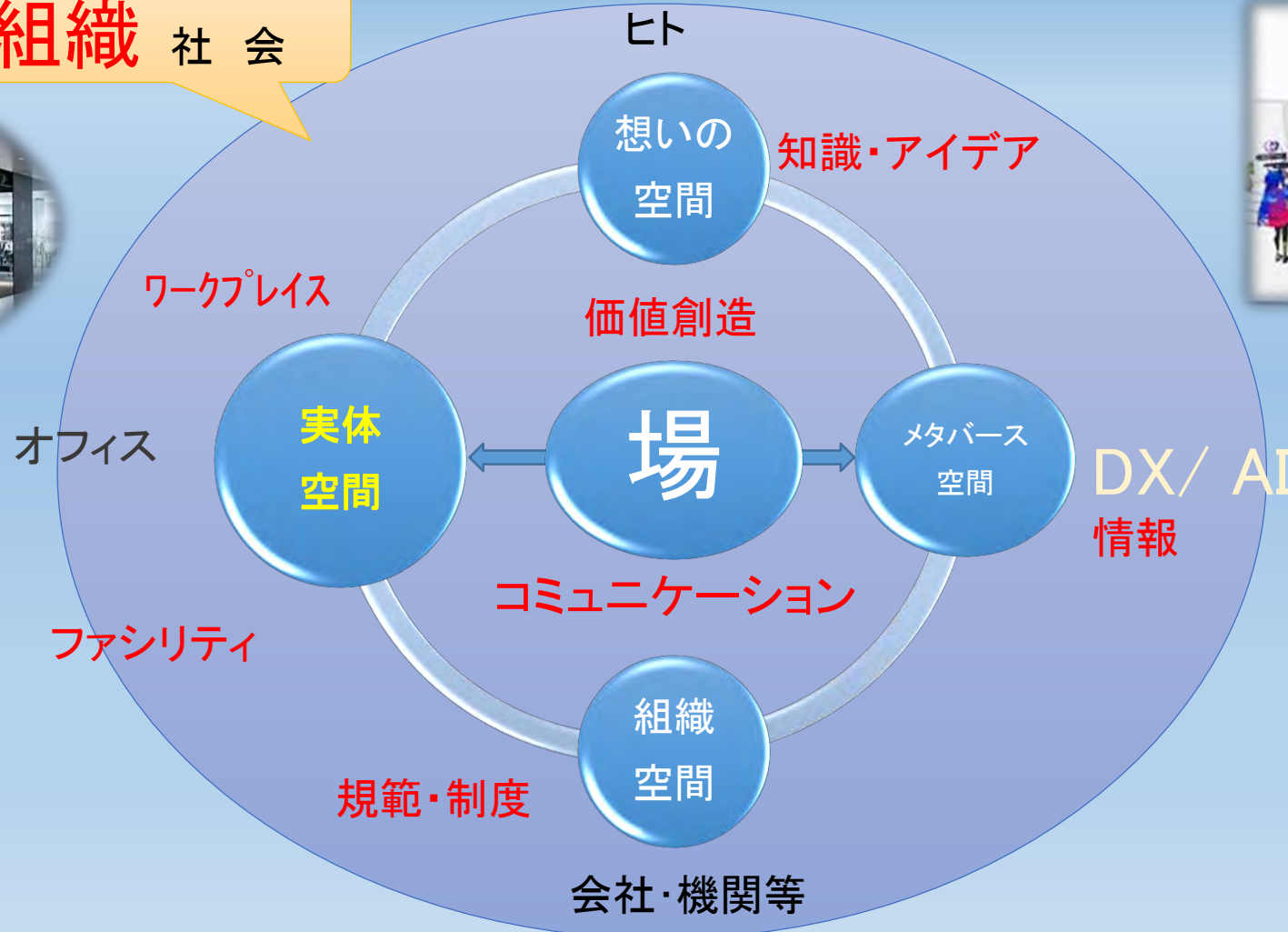
投資価値創造の対象



「場」とは人が暮らす時空間

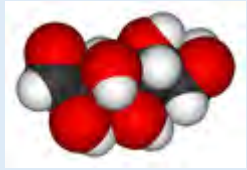
知識・アイデア創造の原点であり組織の価値を高める時空間

組織 社会



Chat GPT !





「場」とは組織で働く

「人間」の本源的な
生命活動の世界

「場」は生命体

「組織社会」と「人間」のウェル・バランス



オフィスワークプレイスの
新しい考え方！





決められた場所で、決められた時間に、決められた人々と「作業」をする場所？

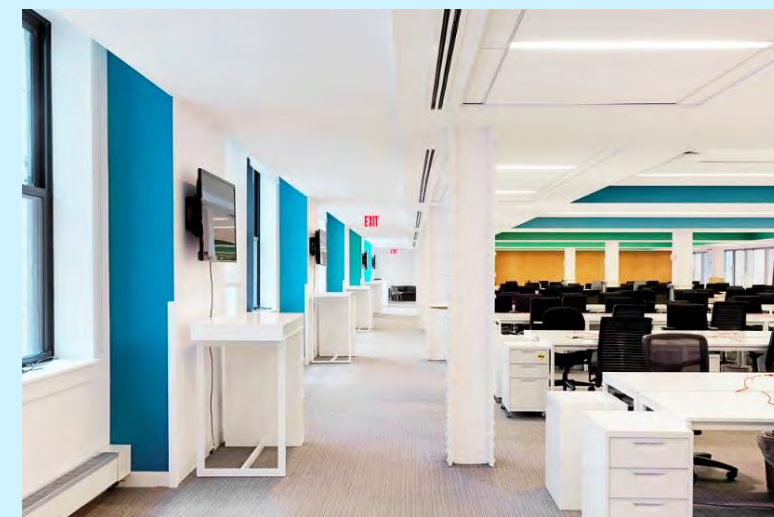
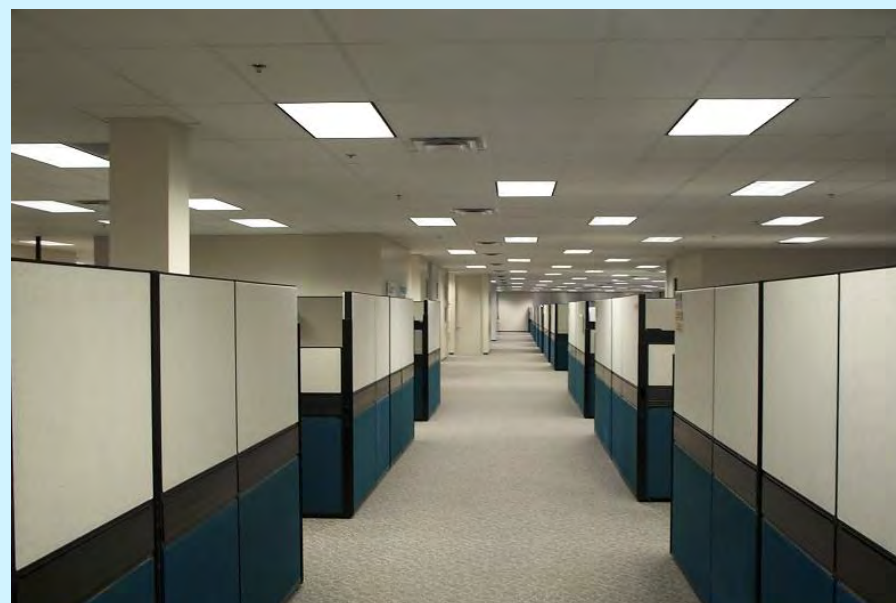


「就業」場所としてのオフィスの在り方！

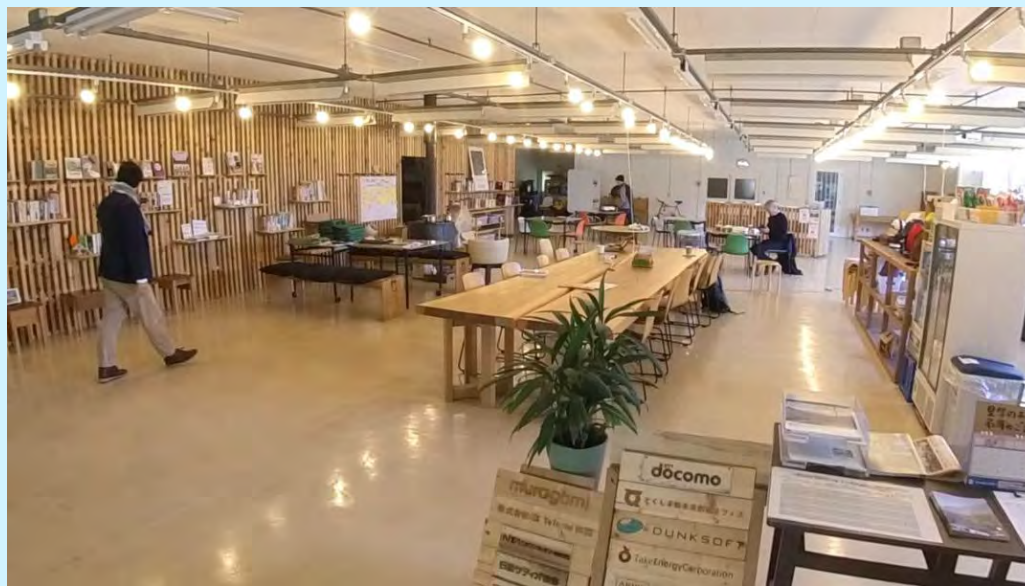
「価値創造」活動の「場」としてのオフィスの在り方



オフィスワークスペースの変遷



オフィスワークプレイスの変遷



オフィスワークスペースの変遷



オフィス概念の多様化



ワーケーション
フレキシブルワーク





「働き方改革」から
「暮らし方・生き方改革」のステージへ

ポストコロナ意識と
ニューノーマルな「働き方」

管理（義務）仕事から

自立価値創造仕事へ

働く目的

価値創造

潜在能力の顕在化

暮らしの目的

組織とコミュニティ

生きる目的

幸福な組織

“はたらく”に喜びを！ 生き方の理想的スタイル



遊びの
ごとく働く

わくわく
人生

いきいき
と活動

Happy Living
and Working
Style

興味
好奇心を
抱く

笑顔で
喜らす

面白く
生きる

楽しんで
活動する

欲しい
やってみ
たい！

働き方・暮らし方 生き方



わくわく



楽しく



元気に



幸福な人生

これからの「**FM**マネジメント」の役割は
ウェルビーイング創造



組織ウェルビーイング
&
ヒューマン・ウェルビーイング

ウェルビーイング経営支援

心の交流を醸し出す人間「場」づくり

わくわく

喜び

感動

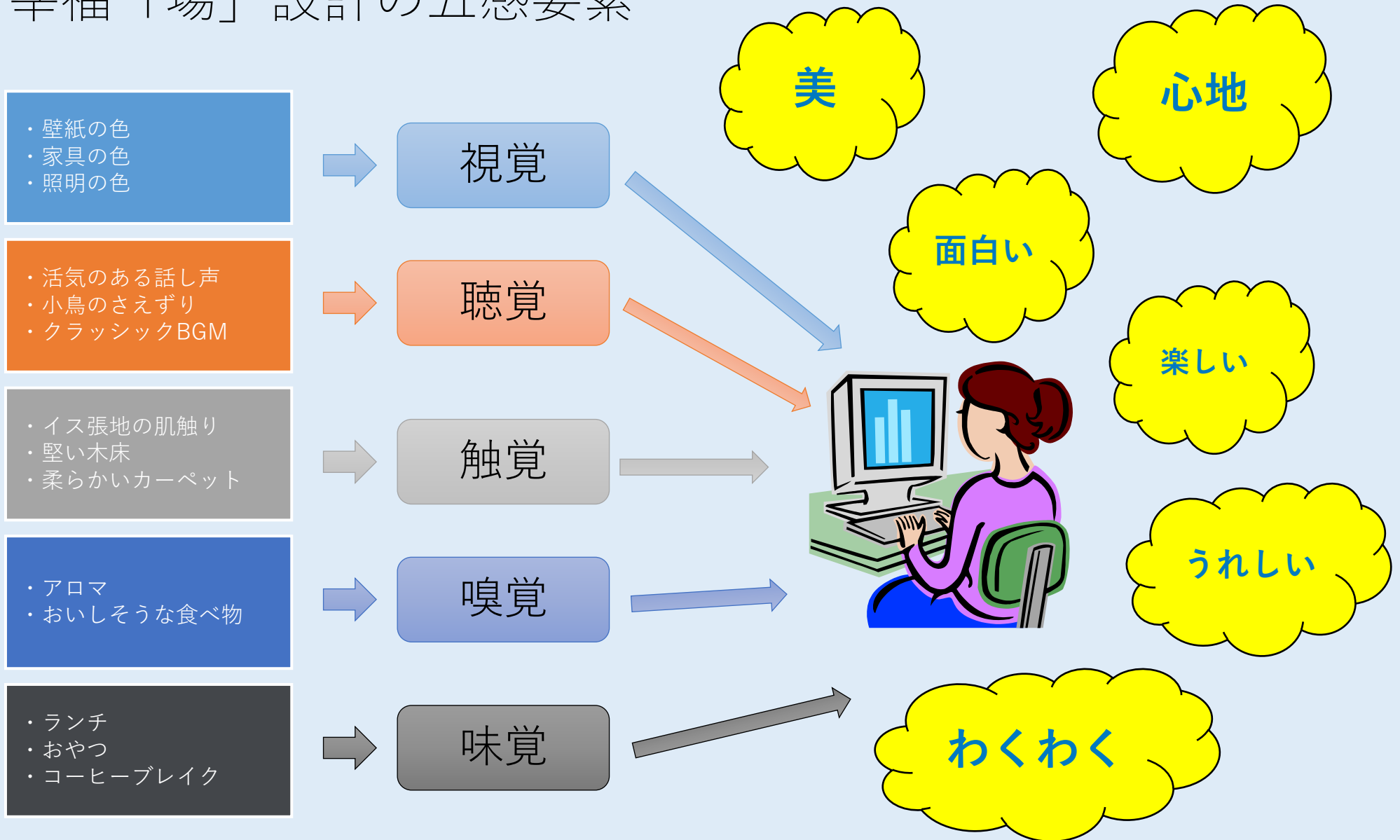
自立・自律

誇りと自信

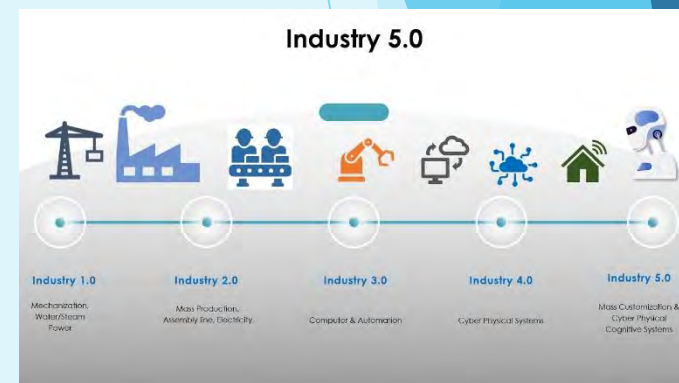
Work Happiness

”はたらく“に歓びを組織に実装

幸福「場」設計の五感要素



ウェルビーイング・マネジメントをサポートする ツールと概念



「人と場へのFM投資価値研究会」で

一緒に研究してみませんか！