

FMプロジェクトマネジメント研究部会

ニューワークスタイル対応を目指す企業のFMPM手法

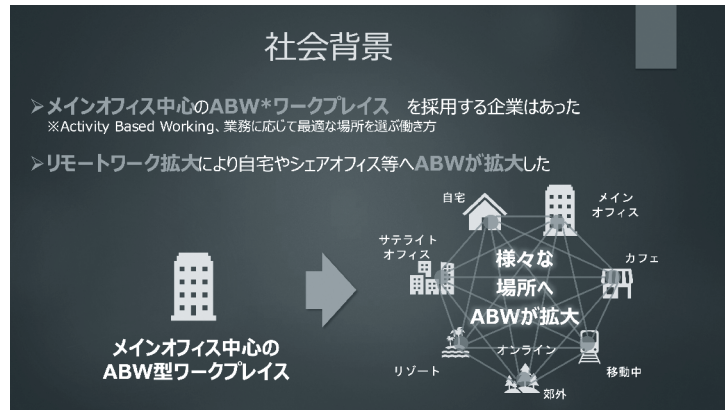
部会長 **吉井 隆**
 よしいたかし

株式会社NTTファシリティーズ
 認定ファシリティマネジャー



調査研究の背景

今後も継続する変異株発生等の外部環境の著しい変化を契機としたニューワークスタイル（リモートとオンサイトのハイブリッドな働き方）に対応するワークスペースの見直しを検討する企業が増大している。さらにウェルネス、エンゲージメント、イノベーションといったキーワードを実現するためのFMプロジェクトマネジメント、デザインマネジメントに対する注目が一層高まっている。（図表1）

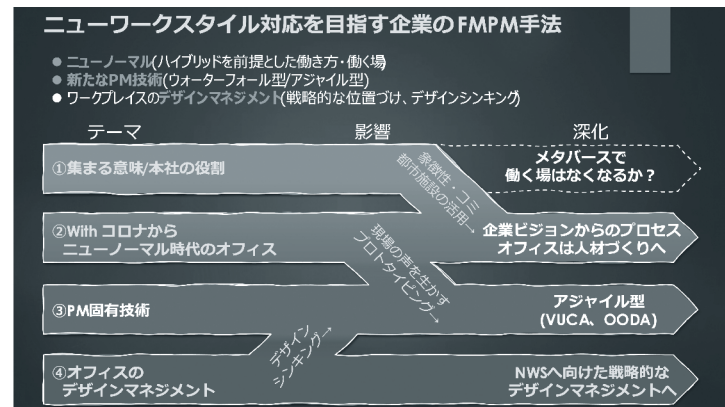


図表1 社会背景

調査研究の概要

上記の社会背景を受け、以下のテーマで「FMプロジェクトマネジメント手法」の調査研究を行っており現時点での成果は図表2の通りである。

- ① ワークスペースに集まる意味/本社の役割
- ② With コロナからニューノーマル時代のワークスペース
- ③ PM固有技術
- ④ オフィスのデザインマネジメント



図表2 ニューワークスタイル対応を目指す企業のFMPM手法

FMプロジェクトマネジメント研究部会の概要

ワークスペースを第四の経営基盤とした企業のFM向上に寄与することを目的とし、インハウスと外部PMサービス提供者（50：50）の幅広い知見で調査研究を行い、養成普及に努める。最新のFMプロジェクトマネジメント動向に関する情報交換や、日々の業務課題の相互相談などを行っており随時部会員を募集しているのでご関心のある方はぜひ参加をお勧めする。◀



図表3 これまでの調査研究成果

- ・小説『総務の山田です。』(2010年、同電子書籍(2015年))
- ・『オフィス移転業務フロー完全マニュアル(総務の山田です)実践編』(2011年)
- ・『「総務の山田です。」テンプレート集 (CD付)』(2015年)

調査研究部会 ● FMプロジェクトマネジメント研究部会