

働き方改革を促進させるFM ～自律と協業がもたらす新たな企業風土～ : ハイライト

ABWとコラボレーションスペース

社員満足度と生産性の向上

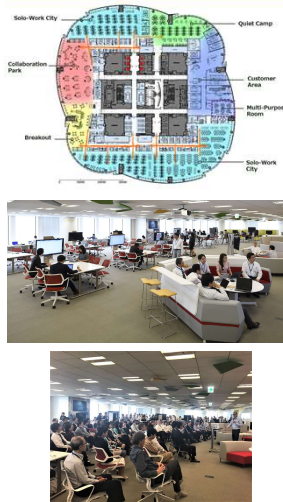
社員はリニューアルした多様なワークプレイスをスケジュールに合わせて自律かつ自由に選択

偶発的なコミュニケーションの増加

ABWの中でコラボレーションスペースとラウンジをオフィス中央にのみ配置したことで人の対流が発生

オープン＆フラットな企業風土が促進

コラボレーションスペースや多目的ルームでの社内イベントで社内のコミュニケーションが活性化



FMと利用者とのWin2関係

今回のリニューアルは誰もが初体験

オフィスと社員が参画して改定したルール2つのリニューアルで出身（どの場所やどの会社で働いていたか）を意識することなく働き始めた。また、ピクトグラムやデジタルサイネージによる直感的にわかるルールの表示により自律的にルールが守られている。



FMサービスの効率化によるサービスレベルの改善

カフェスペースや受付などのサービス提供スペースが集中したことによる合理化で、人員を他のサービスに時間を使うことが可能となった。また、ABWで部署のゾーニングや固定席を廃止したことにより、部門間の移転がなくなり、かかる手間やコストが削減できた。

ICTを活用したFMサービスの導入



フード&ホスピタリティ

スマホアプリを利用して、フードやデリバリーサービスがキャッシュレスで注文ができる。



デジタル受付

来訪者を事前把握しスムーズに入館手続きができる。また、災害時には来訪者を把握し避難誘導することができる。



デジタルサイネージ

オフィスの情報だけでなく、社内の情報伝達手段としても有効に活用されている。

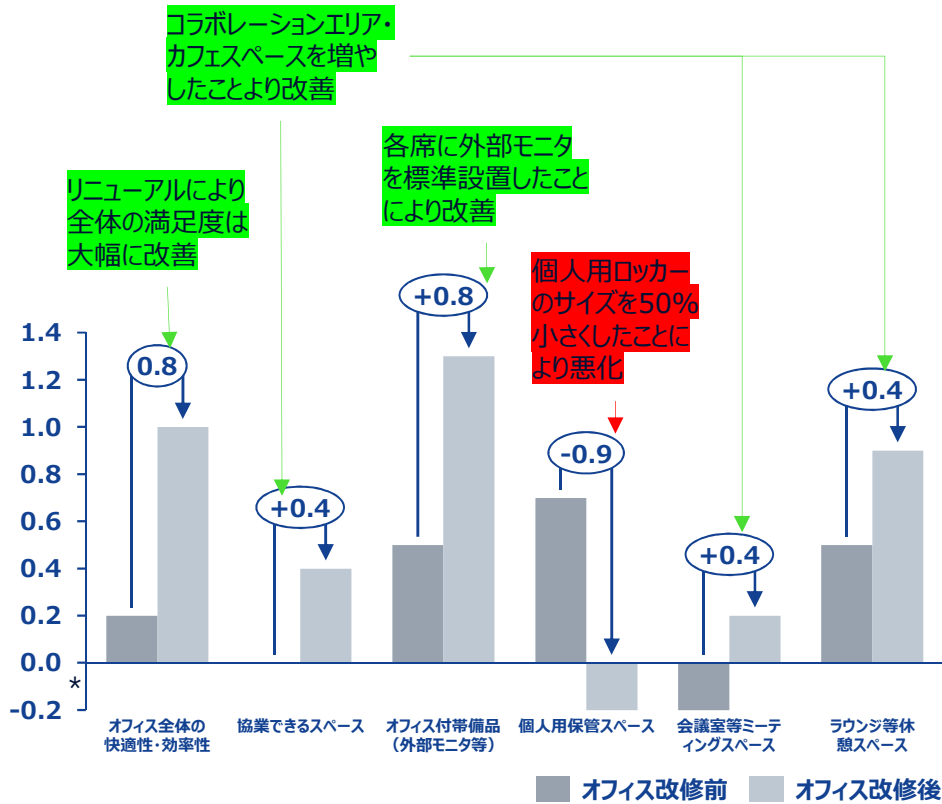
FMプロジェクトでのPDCA

移転後に評価と改善期間を設け、運用開始後の問題点は素早く手直し

	P		D		C		A	
	2016	2017				2018		
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
	オフィス改修・移転前				オフィス改修・移転後			
	計画・設計		工事・移転		評価・改善		継続的改善	
グローバル	グローバルのオフィス設計・PMチームと協業							
プロジェクト	日本のWR・IT・HSSE 外部の設計・PM会社・維持運営会社、専門業者との協業によるプロジェクトマネジメント				運用開始後の手直し		運営維持に引き渡し その役割を終える	
運営維持					ABW運用開始		デジタルレセプション・フードサービス開始	

働き方改革を促進させるFM ～自律と協業がもたらす新たな企業風土～ : 成果

オフィス満足度の効果測定



面積削減率

-28%

テレワークとABW
による座席共有率
(オフィス内登録人員/デスク数)

1.7

モバイル席率
(非固定席)

97%

個室・部署
ゾーニングの廃止

100%

ノキアジャパンで初めての家族をオフィスに招いたファミリーデー
全社でのチームビルディングもオフィス内で実施
一体感のある企業風土の醸成を進めている

