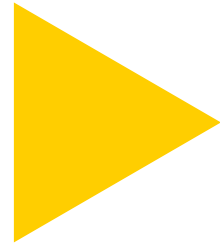


# メドトロニック 日本法人の本社統合における戦略的FMの実践

## 本社統合の目的と狙い

都内3社2拠点の本社を統合し品川に移転

- 個人のパフォーマンスを最大限に発揮させる
- 部門・法人間のコラボレーションを加速させる
- フレキシブルで変化に対応できる



これらを実現・機能させるには  
**働き方の革新 WORK STYLE INNOVATION**  
が必要

### 働き方の革新をオフィスづくりの観点から実現するための施策



### 働き方の革新をチェンジマネジメントの観点から実現させる

会社と社員双方向の密なコミュニケーションを実現させる事を目的とし、各部門から選抜されたメンバーによる  
**Project Ciao!**を結成

**Connective, Innovative, Attractive Office**

- 働き方を一緒に考える
- 会社と自部門とのパイプ役として双方への情報提供
- 社員全員が同じベクトルをもつための旗振り役として活躍







# メトロニック 日本法人の本社統合における戦略的FMの実践

## 本社統合によるコスト・スペース削減効果

<p><b>-10%</b></p> <p><b>賃料等の固定費削減</b></p> <p>フロア面積の削減効果</p>	<p><b>-25%</b></p> <p><b>フロア面積を削減</b></p> <p>汐留2.5フロア、用賀10フロアを2フロアに集約し、各種機能・設備の集約・共有化、収納スペースの削減</p>	<p><b>-42%</b></p> <p><b>倉庫面積を削減</b></p> <p>ワークプレイス充実させるために倉庫面積を削減</p>	<p><b>-44%</b></p> <p><b>書類と荷物を削減</b></p> <p>全社員参加のClean-up projectと外部倉庫の活用</p>	<p><b>-38%</b></p> <p><b>キャビネットを削減</b></p> <p>将来用のキャビネットを確保しつつキャビネット数を削減</p>	<p><b>-81%</b></p> <p><b>印刷機器の削減</b></p> <p>Anyplace printing (オンデマンドプリント)機能とハイスペック複合機導入により207台から40台に集約</p>
--	---	--	---	--	---

