

東京拠点の統合におけるワークスタイル改革とFMの取り組み ①

■ ノバルティスグループについて



グループ概要 (2014年) (本社: スイス国バーゼル市)

- 売上高: 580億米ドル (約6兆1,480億円)
- 研究開発費: 99億米ドル (約1兆494億円) (対売上高比率 17%)
- 製品上市国: 世界150カ国以上
- 社員数: 約130,000人

6つのバリュー

イノベーション
Innovation

協働
Collaboration

勇気
Courage

クオリティ
Quality

パフォーマンス
Performance

誠実
Integrity

■ 移転前の課題

- グループ事業会社の本社が**4ビル34フロアに分散**
 - ノバルティス ファーマ株式会社は人員増対応の過程で3ビルに分散
 - 日本アルコン株式会社(2011年買収)は遠隔
 - ビルの規模・構造による多フロア化
- **災害時対応**(自家発電能力、耐震構造)
- **通勤利便性**(最寄駅からの距離)
- 各社、各ビルの間での**オフィス環境のばらつき**

■ 移転の目的 (社長メッセージから)

今回の移転は、単に物理的に移動するだけでなく、**対話**(コミュニケーション)、**協働**(コラボレーション)の推進と、**ガバナンス**の強化につながる働き方・働く場所の提供が目的となっています。

“One Novartis”のコンセプトを実現するために、グループ各社の本社機能を一つの経営効率の高いビルに集結させ、**グループシナジー**を高めることで、患者さんや社会へのよりよい貢献をめざします。

また、災害に強い施設に移転することで、社員の皆さんの安全安心を確保し、**事業継続性を高める**ことで、**製薬会社としての使命**を果たしていきます。



ビル	移転前			
	A	B	C	D
所在地	西麻布	西麻布	西麻布	赤坂
竣工	1988年	1975年	1981年	2000年
賃借面積 (賃借フロア)	3,930坪 (19フロア)	660坪 (6フロア)	1,630坪 (6フロア)	1,210坪 (3フロア)
部門	<ul style="list-style-type: none"> ノバルティスファーマ ノバルティスホールディングジャパン 	<ul style="list-style-type: none"> ノバルティスファーマ サンド ノバルティス健康保険組合 ノバルティス科学振興財団 	<ul style="list-style-type: none"> ノバルティスファーマ 	<ul style="list-style-type: none"> 日本アルコン



移転後
虎ノ門ヒルズ森タワー
虎ノ門
2014年
6,850坪 (6.5フロア)
<ul style="list-style-type: none"> ノバルティスファーマ 日本アルコン サンド ノバルティスホールディングジャパン ノバルティス健康保険組合 ノバルティス科学振興財団

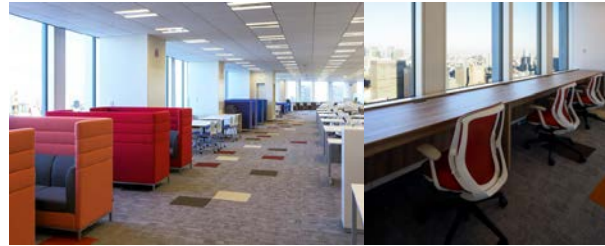


東京拠点の統合におけるワークスタイル改革とFMの取り組み ②

社内交流活性化の場・社員が偶発的に出会う場を整備

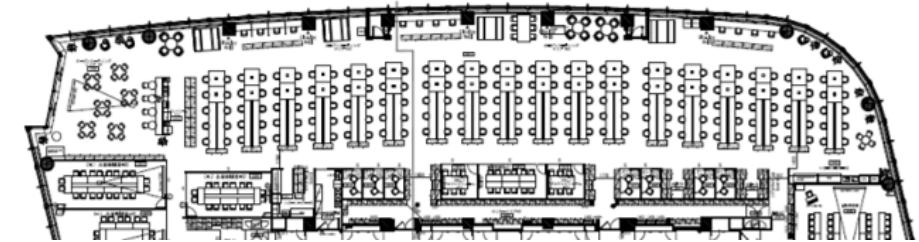


カフェ



オープンミーティングエリア

効率的なFMルール作り(全体最適)



ユニバーサルモジュールのオープンオフィス

プロジェクトへの社員意識の浸透



イントラネット「TORANOMON Style」

勉強会

モックアップオフィス

シナジー

- ・社内交流活性化の場を創出
- ・社員が偶発的に出会う仕組み作り
- ・プロジェクトへの社員意識の浸透

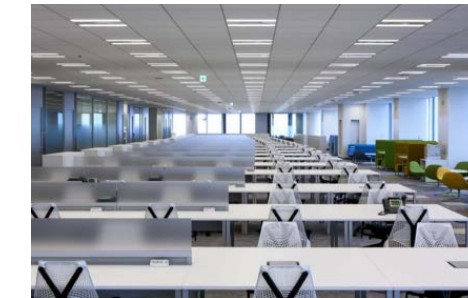
コンセプト "One Novartis"

ブランディング

- ・ヘルスケアのリーディングカンパニーとしての総合力を発信
- ・人命を守る「医薬品」を扱う企業としての社会的使命

変化への追従

- ・効率的なFMルール作り
- ・各部門の高い専門性への対応
- ・将来の変化への対応



開放的な執務エリア



オープンな役職者席

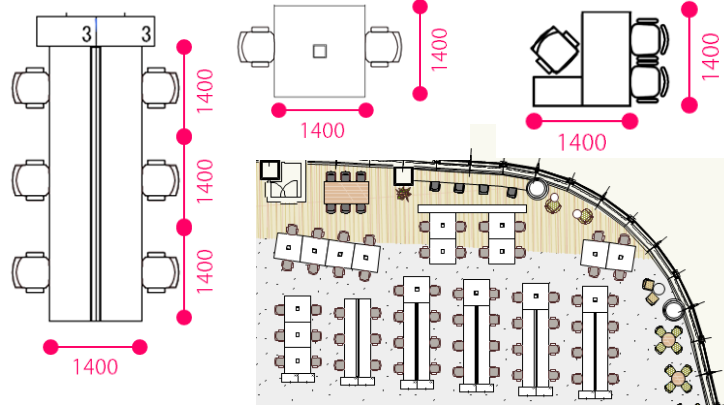
3社の受付を統合し、統一した企業イメージを訴求



自然(木・石・水)を想起させる素材で受付空間を構成

将来の変化への対応(将来最適)

ベンチデスク キューブデスク マネジメントデスク



3種類のデスクを組み合わせることでフレキシブルなレイアウトを実現

各部門の高い専門性への対応(部分最適)



各部門ごとに最適な什器を選択可



各部門で用途・機能・ITツールを選択可



BCPや情報の適切な管理を強化

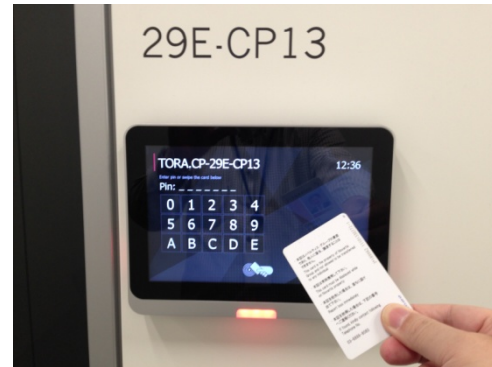


防災備蓄倉庫

ガス消火設備とセキュリティ完備の書庫

東京拠点の統合におけるワークスタイル改革とFMの取り組み ③

IT技術の活用

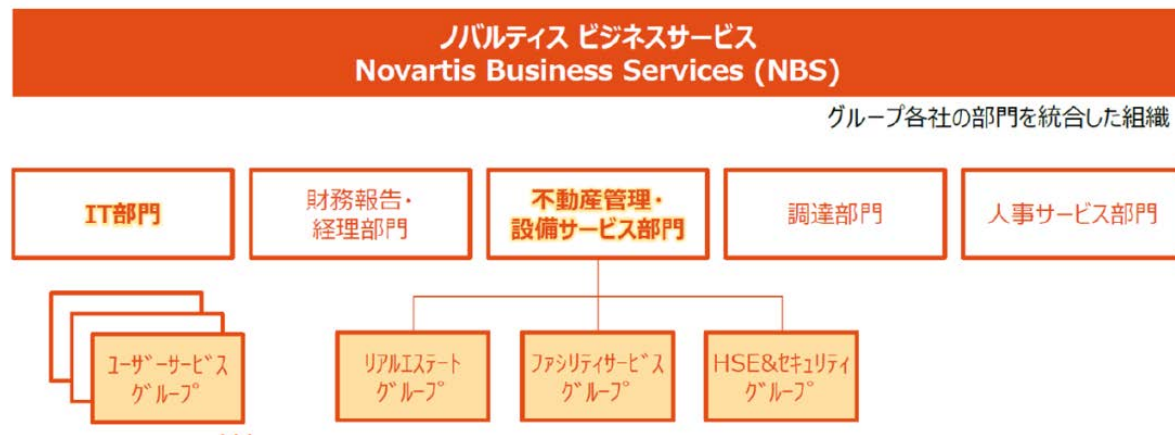


ITラウンジ

IT機器のトラブルが起きたユーザーがデバイスを持ちこみFace to Faceでサポートを行う

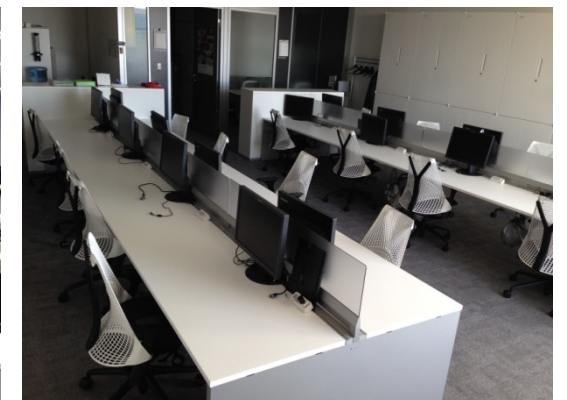
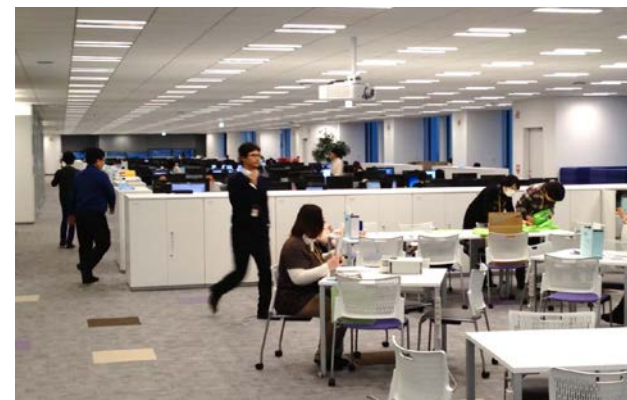


新組織”NBS”による統一したマネジメント



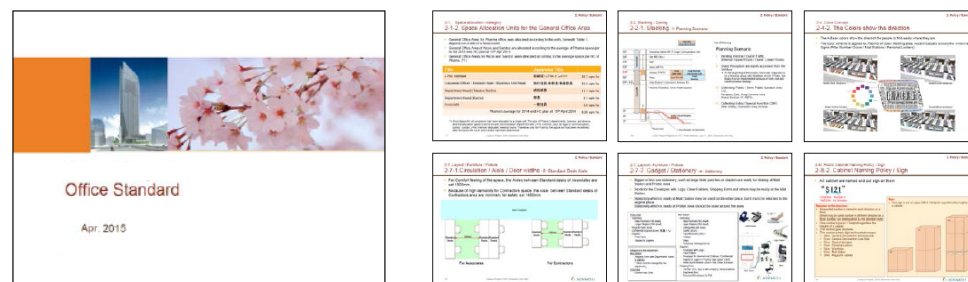
フリースタイルアドレス&クリーンデスクポリシー

目的に合わせて自由に執務席を選べる仕組みと、ペーパーレス化も併せて実施することで退勤時にデスクに書類が残らない「クリーンデスクポリシー」が実現



マニュアルの整備と運用

マニュアルの整備による部門間のバラツキの抑制
NBSグローバルによる定期的な社員満足度調査を踏まえた改善



ファミリーデーの開催

3回の開催に延べ290家族/640名が参加。会社に対する家族の理解が深まると共に社員のモチベーションもアップし、好評のイベントとなった。



ファミリーデーパンフレット(8月6日開催分)

