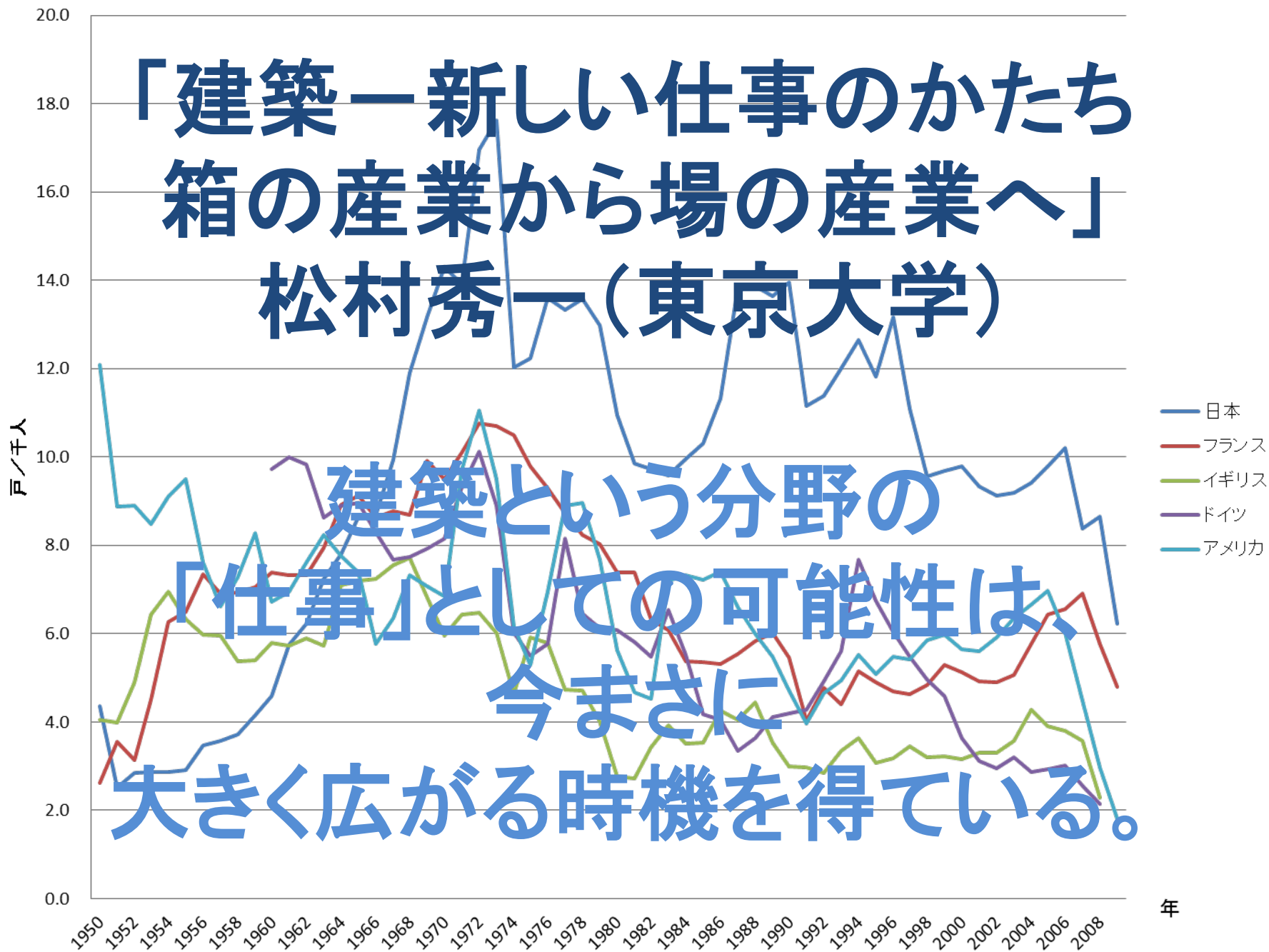
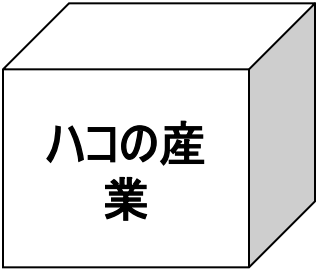


人口千人あたり住宅着工数推移



住宅という「ハコ」を生産供給する産業

- ・新規建設中心の業務
- ・サプライサイドからの組立て



日本の住宅、住宅産業の特長

- ・海外市場開拓
- ・生活産業・環境産業としての国際社会への貢献

- 住宅産業のポテンシャルをいかす
- ・地域における信頼
 - ・生活と空間の関係に集中



より望ましい生活を展開する「場」を構成する或いは提供する産業

- ・ストック対応を中心に据えた展開
- ・生活・人間からの再組立て



他産業・他のノウハウと新たな組合せ



- ・既存住宅流通
- ・既存住宅評価
- ・生活空間コンサルティング
- ・エリアマネジメント
- ・介護等生活サービスと「ハコ」との連携
- ・場を運営する環境技術
- ・新種の人材育成
- ・.....

新しい仕事のかたち・七つの要素

- 1 生活する場から発想する
- 2 空間資源を発見する
- 3 空間資源の短所を補い長所を伸ばす
- 4 空間資源を「場」化する
- 5 人と場を出会わせる
- 6 経済活動の中に埋め込む
- 7 生活の場として評価する