

『NTT施設群を対象としたファシリティマネジメントの実践』

- 変化を続ける情報通信に即応し、最適なファシリティを供給 -

FM実践組織： NTT東日本・NTT西日本
サービス提供者： NTTファシリティーズ

1. NTTのFMの特徴

- 情報通信を支える膨大なNTT施設群を対象とした戦略的FMの実践
- 日進月歩で進化する情報通信への即応。低コストで、最適なファシリティの供給
- インハウスの建築・保守部門の業務を整理・仕様化した、国内初の大規模・包括的FMアウトソーシングの実践
- NTT-Fによる「建築総合業務」一元的実施体制の構築

NTTのFMの歴史

ユビキタス・ブロードバンド社会

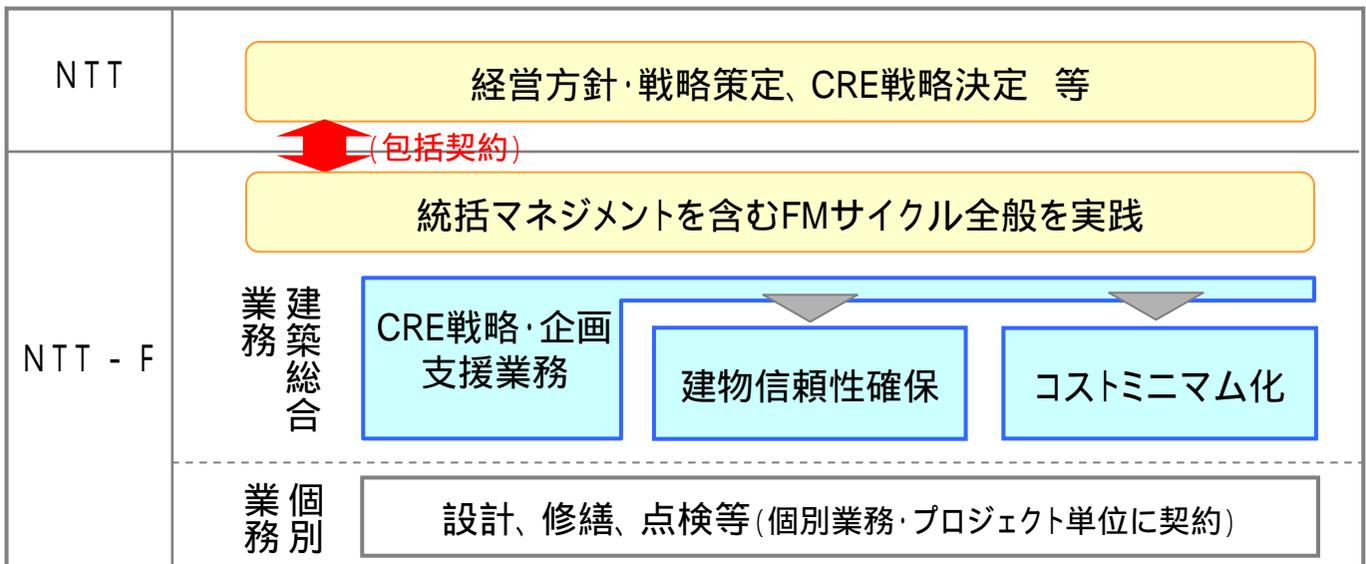


2. NTT東日本・西日本とNTT-Fのミッション

NTT： 経営方針・戦略策定

CRE戦略およびファシリティに関わる投資・施策の決定

NTT-F： 機能戦略であるFMの一元的実践（全国実施できる体制とツール整備）



『NTT施設群を対象としたファシリティマネジメントの実践』

- 変化を続ける情報通信に対応し、最適なファシリティを供給 -

3. 情報通信に貢献するFM

- ユビキタス・ブロードバンド社会の実現、人と社会と地球がつながる安心・安全で豊かな社会の実現に、建物のファシリティマネジメントを通じて貢献

NTTの
使命

ユビキタス・ブロードバンド社会の実現

施設性能の最適化

施設運営にかかる
コストミニマム化

CRE戦略支援

FMに
よる
貢献

改善計画の策定提案・土地建物グランドデザイン・事業計画策定

整備プライオリティ
建物状態把握

キャッシュフロー分析

スペース利活用
グランドデザイン

4. FMの効果

- 社会インフラである情報通信への即応と信頼性確保
- ファシリティコスト削減への寄与
- エンドユーザ(通信事業の顧客、建物利用者など)に対する貢献
- 最先端の情報流通拠点ビルにおける快適オフィス環境の構築

建物利用者への貢献

〔 電話局窓口コンバージョンによる地域貢献 〕



ダイケアセンター



商業施設