

FACILITY MANAGEMENT FORUM 2020

ファシリティマネジメント
フォーラム 2020

FM 入門者のための

FM 何でも 相談コーナー

LINE・日本アムウェイ・NSFエンゲージメント(NTT-F/ソニー)

ポストン・サイエンティフィック・出光興産・日本ペットフード

富士フィルム・NRI・エーザイ・ミスミグループ本社 その他

著名企業の現役ファシリティマネジャーとFtoFで懇談できるチャンス!



著名企業の総務・FM部門の先輩たち、仲間たちに
悩みごと、困りごと、次の一歩、なんでも聞いてみよう!

オリエンテーション	2/20(木) 12:00-12:40	2F 桃源
	2/21(金) 12:00-12:40	1F 展示会場
相談コーナー	2/20(木)・2/21(金) 12:40-17:00	4F ナレッジマルシェ
ビデオメッセージ	2/20(木)・2/21(金)	1F 展示会場・4F ナレッジマルシェ

本日のコンテンツ

1)「総務FMの困った！」～何でも相談コーナーのご紹介

2)JFMA教育委員会

「ファシリティマネジャーの皆様へ」

3)ユーザー懇談会

懇親会 2月21日(金) 18時半—20時半
(FORUM会場近く)



カワムラ ユタカ
川村 裕

会社名: ジョーンズ ラング ラサール(5年)+その他(38年)

社会人歴: 約43年(転職: 1回)

職 歴:

米系石油会社管理部・建設部・国際販売部	18年
同本社オフィス移転プロジェクト設計建設統括課長	2年
同オフィス移転後、総務部長	3年
同不動産・ファシリティ統括部長(APプロジェクトを含む)	15年
JLL IFM部 外資系金融・証券会社アカウントマネジャー	2年

現在の業務(JLL):

日系企業の大型移転統廃合案件においてプロジェクト期間中のインハウスのFMをサポート

所属: プロジェクト開発マネジメント部(PDS)

シニアプロジェクトマネージャー

学歴・資格 北海道大学工学部、ニューヨーク大学MBA

一級建築士・認定ファシリティマネジャー

JFMA教育研修委員



キム ヒデノリ
金 英範

総務FM業界のMr.ファシリテーター

<プロフィール> 職歴:25年(外資系6、日系1)

インハウスファシリティマネジャー 15年

- ファシリティ、日常総務サービス運営
- 電算室、電気機械設備メンテナンス
- FM組織、アウトソーシング戦略
- 働き方改革、カルチャーに合ったオフィスづくり
- ホスピタリティ総務
- 購買マネジャー
- オフィス拡張・縮小、移転プロジェクト
- 総務部長(3社経験)

FMサービスプロバイダー 10年

- FMアウトソーシングビジネス
- 東アジア 営業統括
- FM事業本部長
- 総務・FMコンサルティング

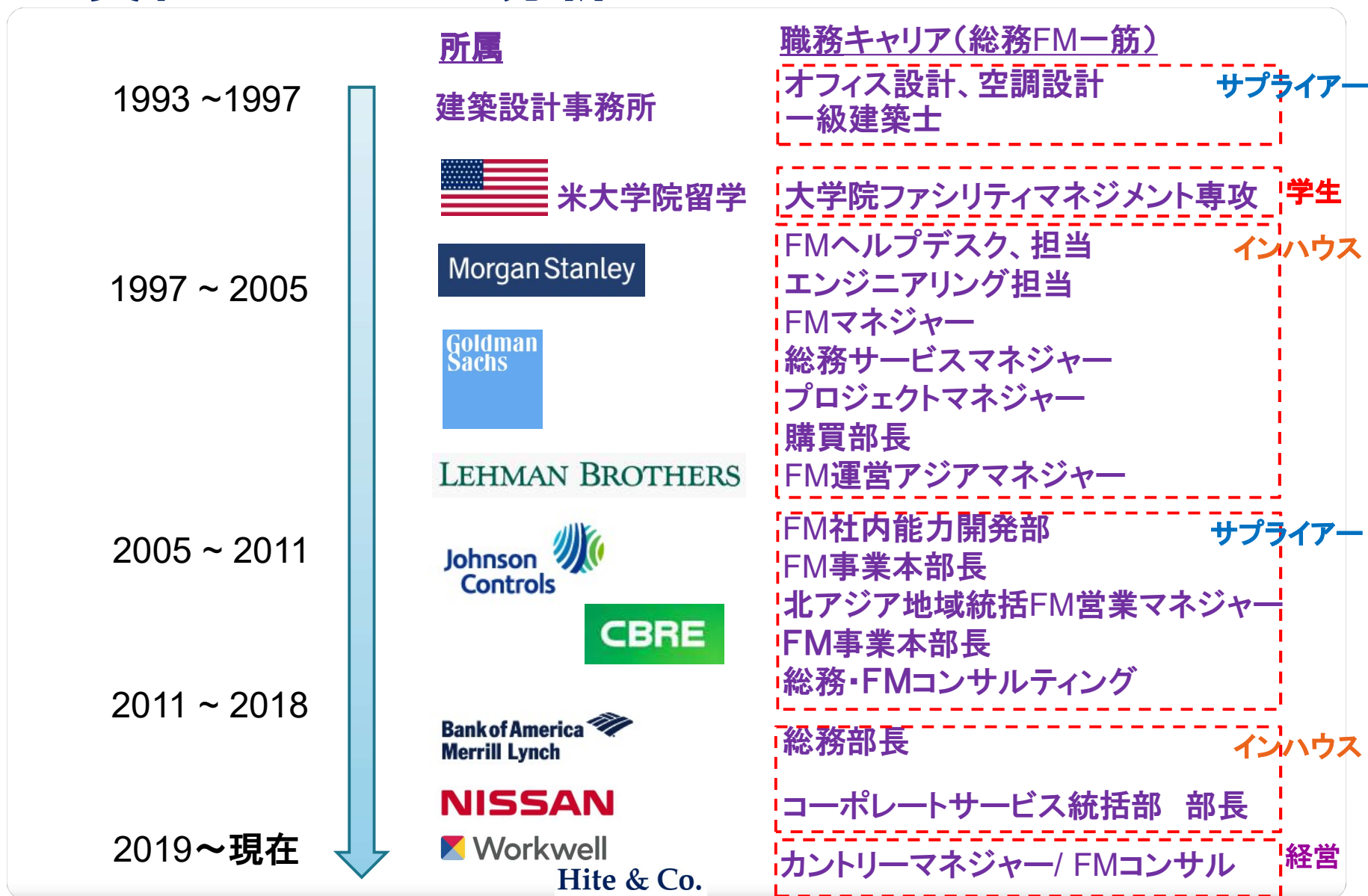
前職(日産自動車):

コーポレートサービス統括部 部長

学歴・資格:

早稲田大学 理工学部建築学科
ノースカロライナA&T大学院
MCR, CFMJ, 一級建築士

金英範 FMキャリア分析 ~ちょっとBreak down...



総務FM 一筋 38,000時間

1. 総務FMの何でも相談コーナー

FM何でも相談コーナー ～VIDEOメッセージ by

LINE@

日本ペットフード

Amway

SONY

FUJIFILM

OKI

富士フイルムホールディングス株式会社

出光

出光クレジット株式会社

Boston
Scientific

Advancing science for life™

MORI BUILDING



エーザイ株式会社

Workwell

テクノ菱和



SANKO
ESTATE

長谷工 コーポレーション
HASEKO

pbs

MiSUMi
生産材コマース

株式会社 ダイケンビルサービス

NUTANIX™

JLL

NRI

①あなたは、どのようなことを夢見てFMIに関わる仕事をしているのですか？

インタビュー回答(例)

日本全国6000万人のオフィスワーカーが、楽しく働ける環境を、
総務、ファシリティ、働く空間やサービスの観点で可能な限り実現&演出したい！

社員のため、会社経営のため、日本のためにそのようなことが実現できる総務FM
という「素敵な職務」に就きたいと思う学生さんが増えてくると思います。

- ②今まで、FMIに関わってきて楽しかったと思えること、辛かったことは？
(どうやって乗り越えたか)

インタビュー回答(例)

楽しかったことは、、、それはやはり日々の「ありがとう」に尽きます。

これはFMがサービス業であることの証ですね。

ユーザーからのありがとう、他部門からのありがとう、事業部長からのありがとう、経営陣からのありがとう。プロジェクトに関わった外部業社さんや専門家からのありがとう。(いい仕事と一緒にできて)こんなに楽しい仕事はありません！

辛かったこと、、、確実に出した(はず)の成果(経営効果)が社長や上層部の人たちにまったく理解されなかった時。そのような時は「急がば回れ」で身近な部門(人事部、経理部、ITなど)やユーザー事業部の個々人から「小さなサンキュー」をもらい続けることで、その効果(役に立っていること)を徐々に浸透させることをしました！

③先輩ファシリティマネジャーの「あなたからのメッセージ」をお願いします。

インタビュー回答(例)

大きな仕事の成功は目の前の小さな仕事の小成功の積み重ねである～
それを肝に銘じ、日々の「ありがとう」を誰よりも多く得る習慣をつけよう！
「苦情9回、感謝1回」という日があってもめげずに、明日はもっとうまくやろう！
の精神で。

総務FM関連業務で「ありがとう」をもらうには、簡単ではないです。

「部長」などの立場があればもらえるものでも無い(あってもそれは忖度。意味なし)
経験や立場だけに頼るのでなくしっかりとした中身、知識(座学)、振る舞い、コミュニケーション力、リーダーシップ力、影響力、業社を盛り上げる能力(ファシリテーション力)、モチベーション上げる能力、すべてが必要です。

それは簡単ではない。だからFMは奥深く、幅広く、キャリアとして末長く面白い！

自分のワークスペース～どれくらい知っていますか？

11

測らない(知らない)ものはマネージできない。。。総務のあれこれ

ビルの元施工は？
ゼネコン？
デザインは？
築何年？
面震構造？
オフィス設計
当初の考え方

年間停電作業？

季節ごとのビルイベント？
街づくり？
社会貢献事業？

関連業者リスト？
指定業者？

空調方式、室外機？
電気配電盤？
窓清掃用のクレーンレール？

年間FMコスト？
エネルギー代単価？
M2あたり金額？
一人あたりのM2？

カーペット劣化状況？
家具更新サイクル？
天井照明の一斉交換時期？
椅子メンテ時期？

音対策？

賃貸借契約？
貸し方基準？
清掃契約内容？
A,B,C工事区分？
指定業者？

避難ルート？
避難場所？

カフェテリアの満足度、喫食率？
休憩コーナーの利用実態？
社内郵便の運営状況？
カラーコピー代単価と年間総額
社員の年間ホテル宿泊費、交通費

他のテナント
の占有状況？

フロアスタッキング？
スタッフの位置情報？
部署ごとの空席率？
会議室予約率vs利用率？
家具スタンダード？

全社員数？
男女比？
国籍構成？
平均年齢？

ランチ選択肢
ジム・カフェ
ビルクーポン？
社員の喫煙率？

所有資産のリスト、償却状況？

季節ごとの温度コントロール癖？

共用部と専用部の区別？

臭い問題？

ねずみ対策？

防火区画？
防災区画？
BCPマニュアル？
セキュリティ人員？

データセンター？
IT基本インフラ？
緊急対応手順？

受付来賓のデータ？

ビル管理センターの持っているツール
人数、体制？

発電機の容量、オイルタンク時間？
高圧受電6.6KV？
無停電電源装置バッテリー交換？
BMSの更新システム状況？
長期修繕プラン？



総務FMの困った！50質問

～最初に赴任して知らないと業務に支障でるもの～（例）

1. 工事区分・・・・・・・・・・A工事、B工事、C工事（甲乙丙）の違いは？
2. 図面の種類がわからない・・・・設計図、施工図、竣工図、天伏せ、簡潔に教えて！
3. ビル賃貸区画・・・・・・・・・・共用部と専用部の違いは？
4. 関連業者・・・・・・・・・・総務FMに関わる業者の種類と数はどのくらい？
5. ベンチマーク・・・・・・・・・・m2あたりのコスト、人あたり適正面積教えて！
6. 賃貸契約・・・・・・・・・・普通借家契約と定期借家契約の違いは？
7. 渉外活動・・・・・・・・・・近隣への貢献活動としてどんな種類がありますか
8. アウトソーシング・・・・・・・・委託業者の種類と市場、SLA, KPI決定方法など
9. 社内稟議・・・・・・・・・・経営陣への稟議、刺さるツボ教えてください！
10. ビルの耐震・・・・・・・・・・免震、耐震、制震の違いはそもそも何？
11. セキュリティ区画・・・・・・・・セキュリティゾーニングの考え方基本教えてほしい
12. 会議室予約システム・・・・・・・・何か良いツール知りませんか？
13. 会議室管理方法・・・・・・・・予約しても使わない人への対応は？ 適正数は？
14. Activity Based Working・・・・・・・・そもそもABWの費用対効果はあるの？
15. ダイバーシティ・・・・・・・・オフィスで気をつけるべき多様性あるデザインは？
16. 家具について・・・・・・・・働き方の違い、年齢差による家具種類？
17. フリアド対応・・・・・・・・電話や書類保管、個人ロッカーなどの対応方法は？
18. 健康経営・・・・・・・・総務で気に留めるべきポイントは？
19. WELL・・・・・・・・そもそもWELLって何？
20. コンサルタント・・・・・・・・総務FMの戦略を立てるコンサルタントは？
21. ISO・・・・・・・・FMのISO化の話。。ざっくり教えて欲しい。。
22. 腰が痛い、目が痛い・・・・・・・・オフィスユーザーへの対応方法、法的な側面は？
23. オフィス内文具・・・・・・・・効率的な管理方法は？
24. 改善活動・・・・・・・・PDCAをなるべくスピーディに回す方法は？
25. 社内のお弁当販売・・・・・・・・どんな選択肢がありますか。アプリも可能？
26. 社内物流・・・・・・・・社内便や宅急便の管理方法を効率化したい
27. 出張管理、ホテル、航空券・・推奨のシステムありますか？
28. 健康的な食事・・・・・・・・給食業者以外にどんな選択肢はありますか？
29. 設備センター・・・・・・・・設備センターっていったい何をしているところ？
30. 書類削減・・・・・・・・ペーパーレス化のススメを教えてください！

総務FMの困った！50質問

～最初に赴任して知らないと業務に支障でるもの～（例）

31. 防火区画・・・・・・・・・・防煙区画、防火区画、防火シャッターなど基本
32. 予算管理・・・・・・・・・・CAPEXとOPEXの違いって何？ 予実管理のツボ
33. 喫煙率・・・・・・・・・・社内に喫煙率の調査方法を教えてください
34. ねずみ対策・・・・・・・・・・ねずみが出ました！対策と捕獲方法を教えて！
35. 無停電電源装置・・・・・・・・UPSってどんな役割？発電機を何が違う？
36. 監視設備・・・・・・・・・・BMSの種類を教えてください
37. 委託契約に関して・・・・・・・・請負、委託、派遣契約の違い、法的な罰則など
38. 環境検査の種類・・・・・・・・法律で定められている環境検査は？
39. 貸方基準・・・・・・・・・・貸方基準ってどんな項目が入っていますか？
40. 避難計画・・・・・・・・・・ルートC、二方向避難って何？
41. 空調方式・・・・・・・・・・VAV, CAV、ペリメーター空調など基本教えて！
42. 換気の問題・・・・・・・・・・会議室でCO2が充満しています。解決方法は？
43. カーペット・・・・・・・・・・カーペットの清掃、洗浄方法、交換サイクル
44. BCP・・・・・・・・・・BCP計画を作成する最初の手順は？
45. オフィス内のシャワーブース・運用方法？使用対象者は？リネンはどうする？
46. オフィス什器の更新計画・・・転用や新規購入の混在状態からどう脱却するか？
47. 移転プロジェクト・・・・・・・・いきなりPMメンバーへ抜擢。。さてどうする？
48. プロジェクト管理のアプリ・・・何かいいものはありますか？
49. オフィスのシャトルバス・・・管理名称はどんなものがありますか？
50. フリーアドレスについて・・・費用対効果と管理方法は？

総務FMの困った！50質問

～最初に赴任して知らないと業務に支障でるもの～（例）

51. 原状回復が高すぎ！・・・・・・一体いくらくらいが妥当な金額？
52. マイナンバーの対応・・・・・・管理するためのオフィスレイアウトはどうする
53. 清掃のインスペクション・・・・・・清掃の品質管理を外部委託したいのですが？
54. 運転管理者の責務・・・・・・いきなりの任命、さてどうする？
55. 安全設計・・・・・・過去の大地震が基準？
56. 衛星電話・・・・・・つながりやすい、つながりにくい、本当は？
57. 会社支給のモバイル機器破損・費用はだれが？
58. 机のコンセント・・・・・・何個がいいの？ 一般的な基準は？
59. 居抜きオフィス・・・・・・通常契約との違いを知りませんか？
60. 禁煙サイン・・・・・・電子タバコの英語の一般表現を知りませんか？
61. 空調機からの結露・・・・・・役員の頭上に水滴が！どうする？
62. 総括安全衛生管理者・・・・・・選任が必要な業種、条件は？
63. 風水の基本情報を知りたい・・・・・・オフィス構築の際、トップの意見の素にあるらしい
64. 応接室の壁掛け時計・・・・・・良いデザインのを教えてください
65. TV会議システム・・・・・・管理担当部署は一般的にどこ？
66. 大地震後のアスベスト問題・・・・・・測定関連情報、種類、施工対策方法
67. アポなし訪問者の対応は？・・・・・・国内企業の視点、外資系の視点、入居ビルでの違い
68. オフィス内のカレー臭・・・・・・換気と排気のバランス問題でしょうか？
69.

。。。。キリがない疑問、質問！！

4Fナレッジマルシェにて お待ちしております！

- 学生さん
- 新卒の方
- 総務になり立ての方
- オフィスづくりに興味ある方
- とにかく社員を喜ばせたい方

FM何でも相談コーナー



著名企業の総務・FM部門の先輩たち、仲間たちに
悩みごと、困りごと、次の一歩、なんでも聞いてみよう！

オリエンテーション 2/20(木) 12:00-12:40 2F 桃源
2/21(金) 12:00-12:40 1F 展示会場
相談コーナー 2/20(木)・2/21(金) 12:40-17:00 4F ナレッジマルシェ
ビデオメッセージ 2/20(木)・2/21(金) 1F 展示会場・4F ナレッジマルシェ

FM何でも相談コーナー

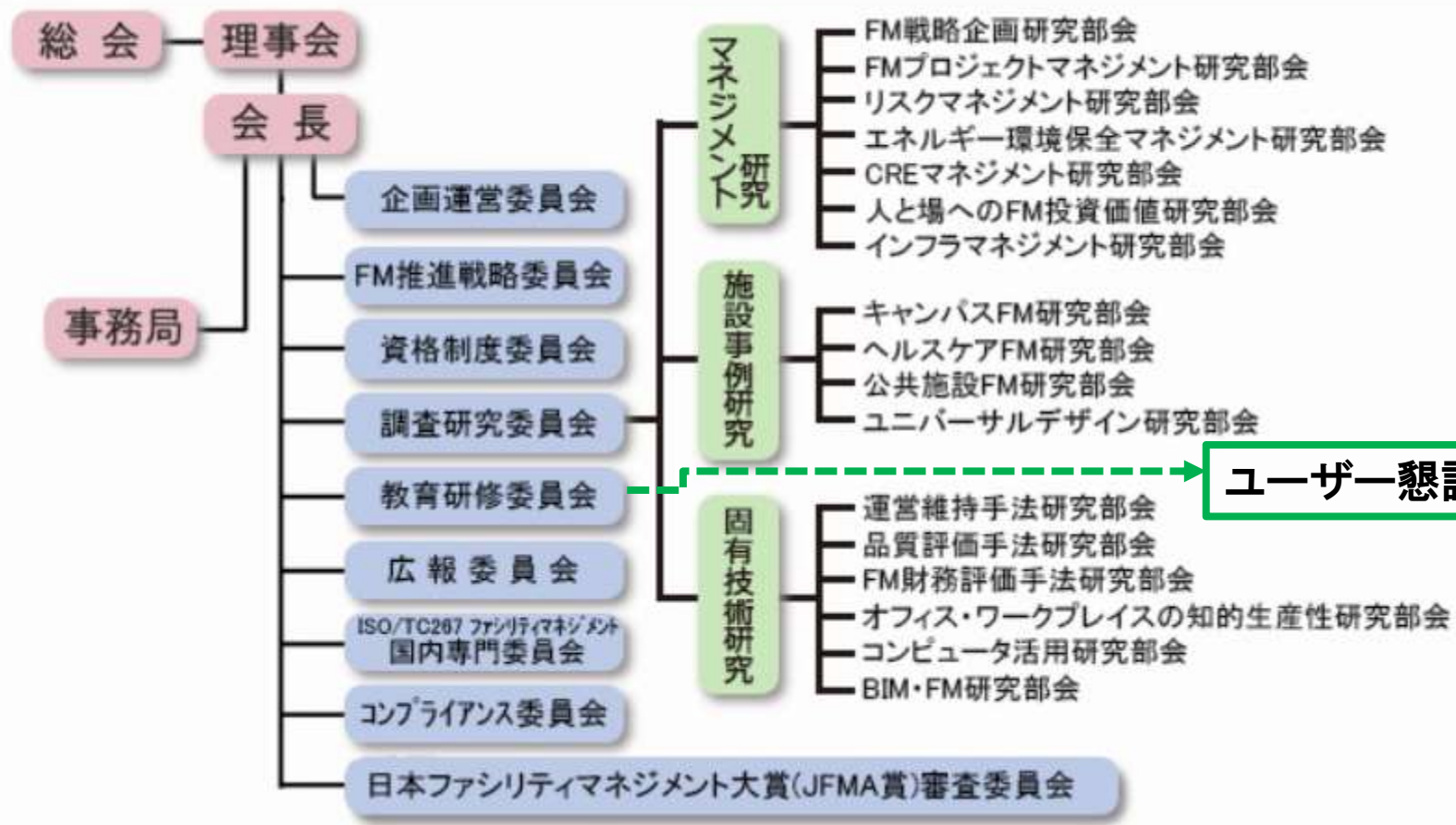
名前	会社名	名前	会社名
渡辺 光	NSFエンゲージメント	鑓田 国浩	OKI
金 英範	Workwell Technologies, Inc	川村 裕	JLL
木村 公栄	ボストン・サイエンティフィック	白石 雄一郎	NRI
松田 信和	日本アムウェイ	志牟田 章	エーザイ
松本 英伸	長谷工コーポレーション	網倉 麻古	テクノ菱和
熊谷 比斗史	ファシリテイメント研究所	肥後 橋真	日本ペットフード
菅野 誠	三幸エステート	嶋田 かおり	Nutanix Japan
岡本 光平	出光興産	斉藤 努	森ビル
佐藤 雄大	SPF	田添 喜則	廣濟堂
木曾原 邦之	ミスミグループ本社	田中 友貴	LINE株式会社
山岡 修	パソナ・パナソニックビジネスサービス	南里 有美	ミスミグループ本社
藤田 晴生	株式会社ダイケンビルサービス	那須 由理	富士フィルム

2. JFMA教育委員会

JFMA教育研修委員会

JFMA 公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会

平成29年 7月現在 法人会員数 185社 公共特別会員 246団体 個人会員数 851人



JFMA教育研修委員会の役割

ファシリティマネジメントに関する人材の育成と普及のための教育研修事業の企画・提言及び支援業務。

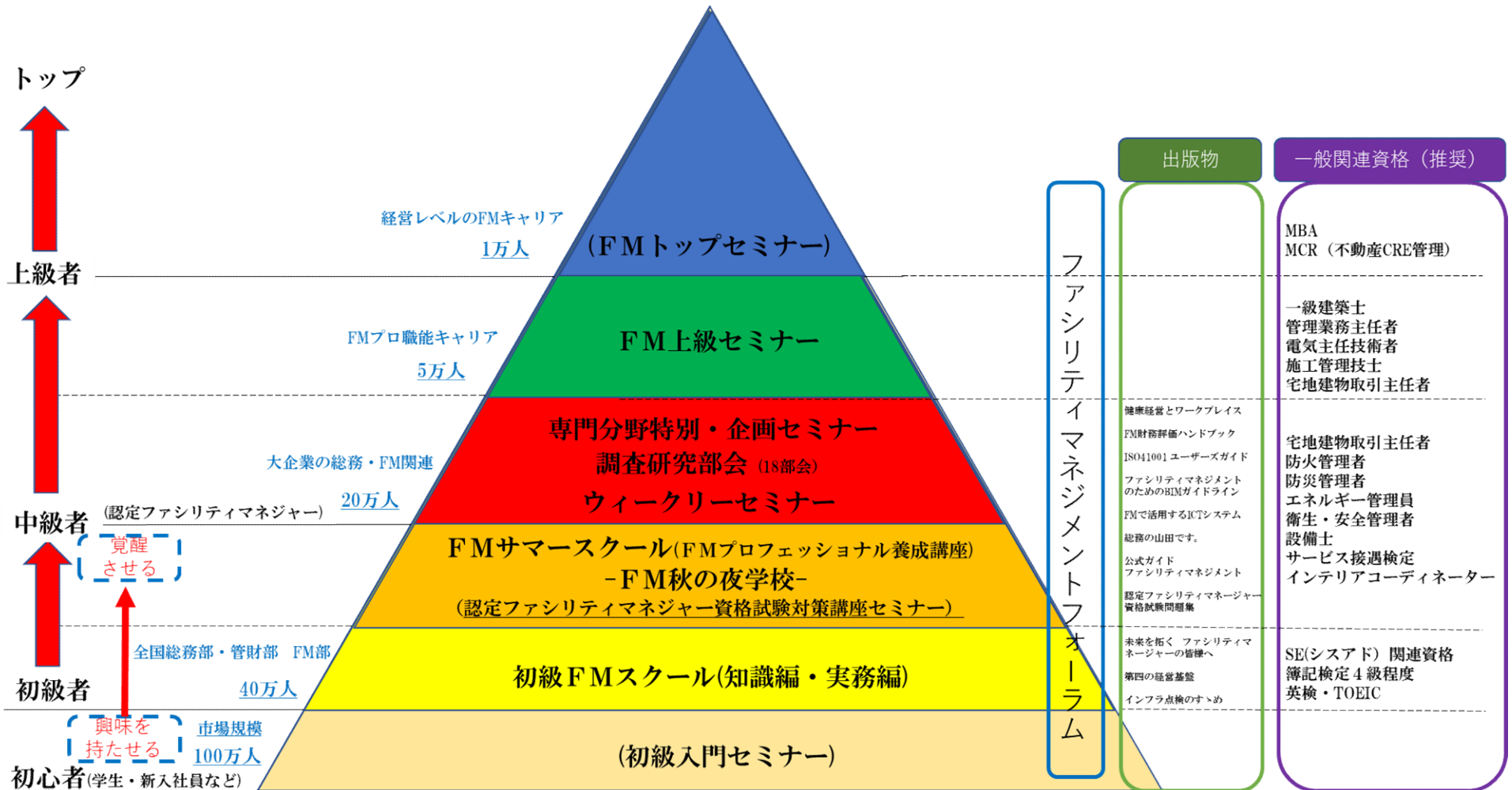
ファシリティマネジメントに関する教育研修事業

会員及び会員以外も対象として、ファシリティマネジメントに関する基礎から応用に関わる知識・技術・経験等を広く学習する機会を提供するため、次のスクール及びセミナー（研修）を行う。すべてのセミナーは、会員に限定せず誰でも受講することができる。

- 1 初級ファシリティマネジメントスクール
- 2 FM フォーラムでのセミナー
- 3 ウィークリーセミナー
- 4 専門分野別特別セミナー
- 5 ファシリティマネジメントトップセミナー
- 6 ファシリティマネジメント上級セミナー
- 7 公共向けファシリティマネジメントセミナー
- 8 ファシリティマネジメント実務者育成セミナー(サマースクール)2017
- 9 全国へのファシリティマネジメントの普及



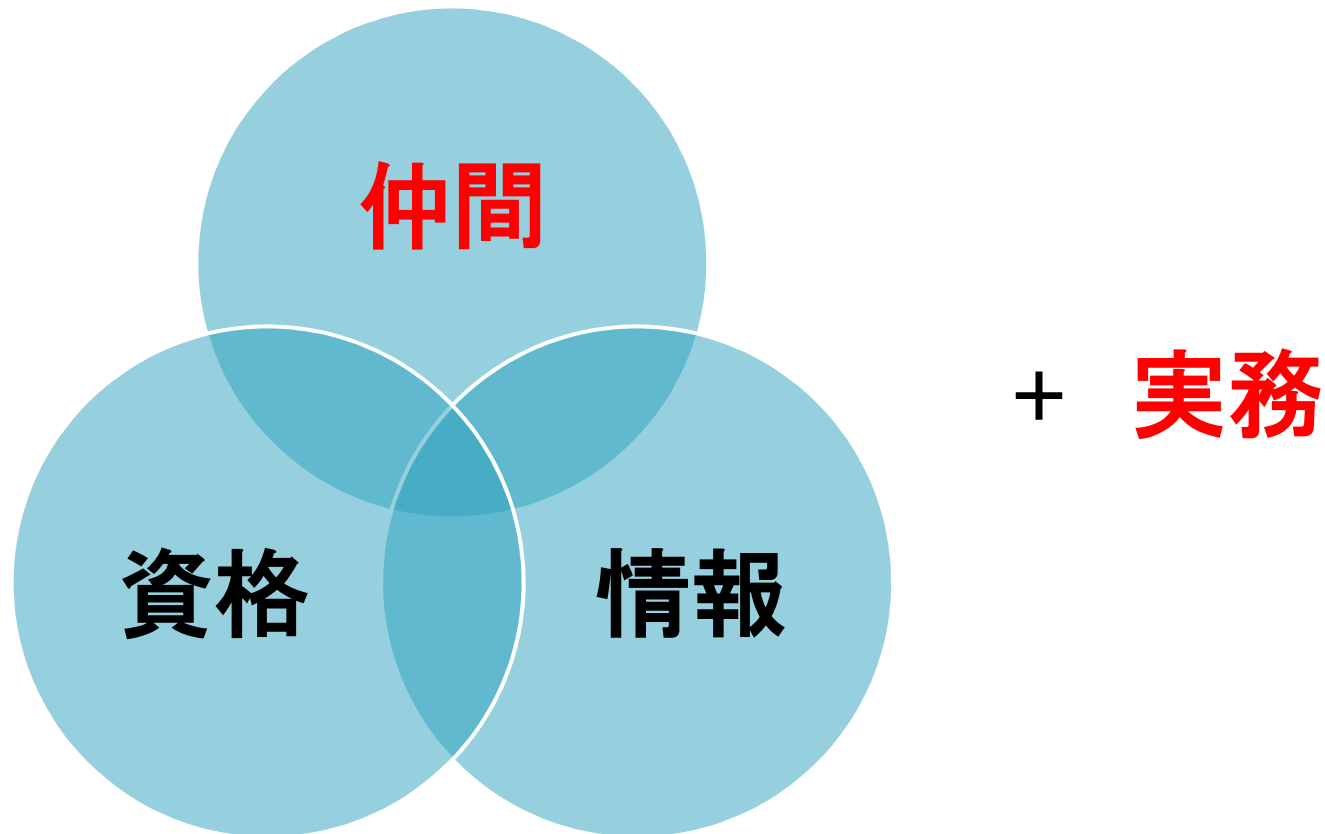
■ ファシリティマネジャー育成プログラム (案)



「ファシリティマネジャーの皆様へ」

FMキャリアの形成コツ

「質」の良い情報、資格(教材)、仲間たちに継続的に触れること



ユーザー懇談会執筆の書籍紹介！



2018年1月出版

- 公式ガイド
- CFMJ試験用テキスト
- 教科書的にFMを網羅
- JFMA公認



2018年7月出版

- 経験談・実務に即した「鉄則」など
- 「教科書には書けない」話。。。
- 現役ファシリティマネジャー執筆
- JFMA公認

ファシリティマネジャーへの「贈り物」

- ファシリティマネジャーたちの知見の結集本
- 総務・FMの日常的な**成功談・失敗談**
- 先輩からの**鉄則や教え**など
- 現役ファシリティマネジャー**40人による生執筆**

⇒2018年出版！



ファシリティマネジャーへの贈り物～

執筆～見出しタイトル

- FM担当者はイノベーターでありプラットフォーマー。そして会社の必殺仕掛け人
- 21世紀！総務から仕掛けるオフィス革命！ー社員食堂から社内レストランへー
- 健康経営とウェルビーイングとファシリティマネジメント
- 計画修繕によるLCCの低減について
- シンギュラリティに向けたFM業務の未来予想図
- コラム FMこぼれ話 ～FMはなくなる～
- JFMAユーザー懇談会〈生い立ちと成長の記録〉
- FMで総務の仕事をやりがいのある、社外からも評価される仕事に
- 銀行ファシリティ部門在籍Aがやってきたこと
- コラム【金のひとつぶ】～成果と正解は表と裏？
- 進化系総務FMが未来社会を創る！
- 働き方改革時代に適正なオフィス予算を作る3つの手法とは？
- FM白書を作ろう
- 某銀行ファシリティ部門在籍Aがやってきたこと
- 進化系総務FMが未来社会を創る！
- 学習塾のファシリティ雑感
- ファシリティマネジャー役割と責任

ファシリティマネジャーへの贈り物～

執筆～見出しタイトル～続き

- FMの悩みを打ち明ける場
- 必要なのは「宙ぶらりん」支える心の筋力
- 発注側と受注側が協働しWin—Winになれる双方の視点
- 発注は「急がば回れ」
- 大問題になる前の準備・提案がタイムリーな改善につながる
- 怪談～自動販売機に高額商品～
- 会社の変革を牽引する総務になれ！
- 自家発「負荷」運転の話
- ファシリティマネジャーは一人では何もできない！
- 投資ファンドとの付き合い方
- 総務FMフリーメールの内容紹介
- 肝は、意思決定プロセスの明確化、優先順位つけ、専門家の最大限活用
- 居ながら移動・レイアウト変更の難しさ
- 工事対応の失敗談・苦労話
- 【オフィス移転】成功のポイント！外部ブレーンの力を取り入れましょう
- 【オフィス移転】使用開始後の姿を考えよう
- 【オフィス移転・プロジェクト】形にこだわりすぎたワークプレイス改革(失敗談)
- 【困りごと】お祝いにいただくお花は移転の一環と考えよう

FMチャット～気軽に相談できる総務FM仲間

IT技術者の年収は？……工事費の費用試算のベンチマーク作成で困っています。
TV会議システム……管理担当部署はどこになるの？
大地震後のアスベスト問題……測定関連情報、種類、施工対策方法
アポなし訪問者の対応は？……国内企業の視点、外資系の視点、入居ビルでの違い
オフィス内のシャワーブース…運用方法？使用対象者は？リネンはどうする？
オフィス什器の更新計画……転用や新規購入の混在状態からどうやって対応するの？
プロジェクト管理のアプリ……何かいいものはありますか？
プロジェクトマネジメント……外注プロジェクトマネジャーの費用はどのくらい？
オフィスのシャトルバス……管理名称はどんなものがありますか？
フリーアドレスについて……費用対効果の管理方法は？
マイナンバーの対応……管理するためのオフィスレイアウトはどうするの？
居抜きオフィス……通常契約との違いを知りませんか？
禁煙サイン……電子タバコの英語の一般表現を知りませんか？
空調機からの結露……役員の頭上に水滴が！どうする？
社内のお弁当販売……昼はエレベータが混雑、夜は飲み屋ばかり、導入検討中です
清掃のインスペクション……清掃の品質管理を外部委託したいのですが？
総括安全衛生管理者……選任が必要な業種、条件は？
風水の基本情報を知りたい……オフィス構築の際、トップの意見の素にあるらしい
……

3. ユーザー懇談会

(ちょこっとだけ紹介)

ここでしか聞けない本音のFM



【 JFMA ユーザー懇談会とは？ 】



公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会に属する、
日本のファシリティマネジメント(FM)界における、
ユーザーサイド(現役の**総務担当者**や経験者の有志)
のオピニオンリーダーの集まりです。
2001年から活動開始し16年間、計180回以上の活動！



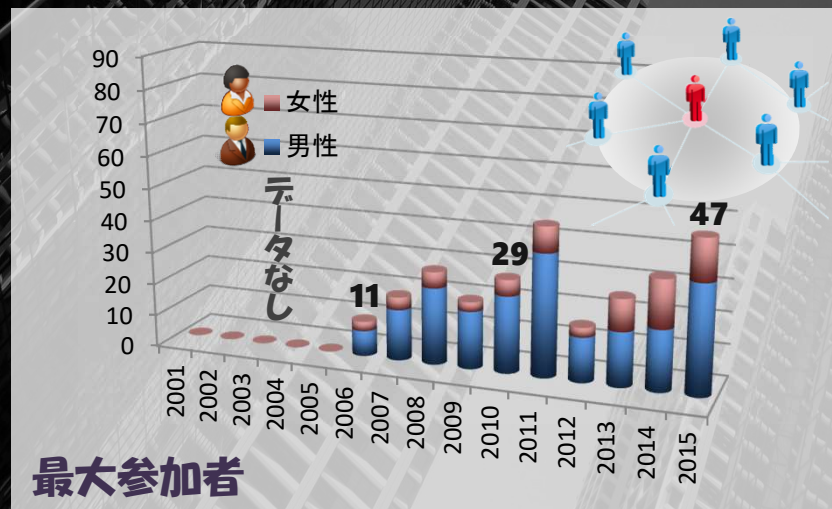
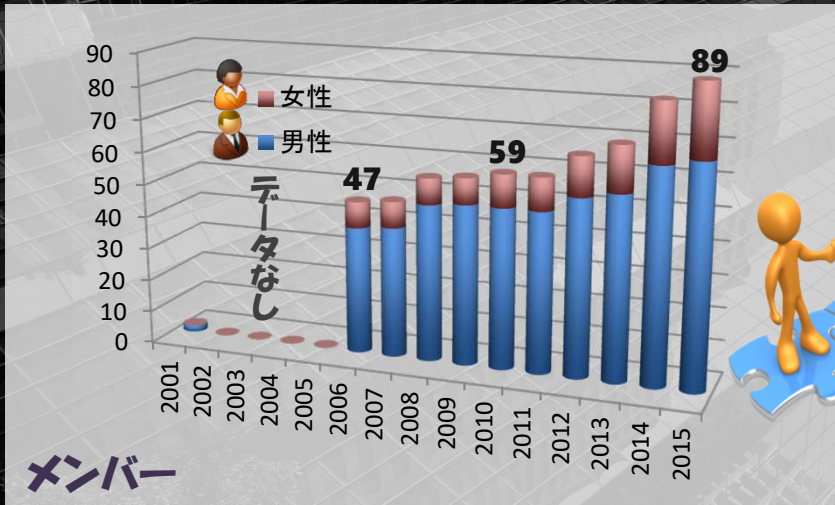
【活動目的】(会則より)

会員が抱える様々な課題や悩みについて、本音で相互に相談できる場を創り、知識を共有し、励まし合い、切磋琢磨し、

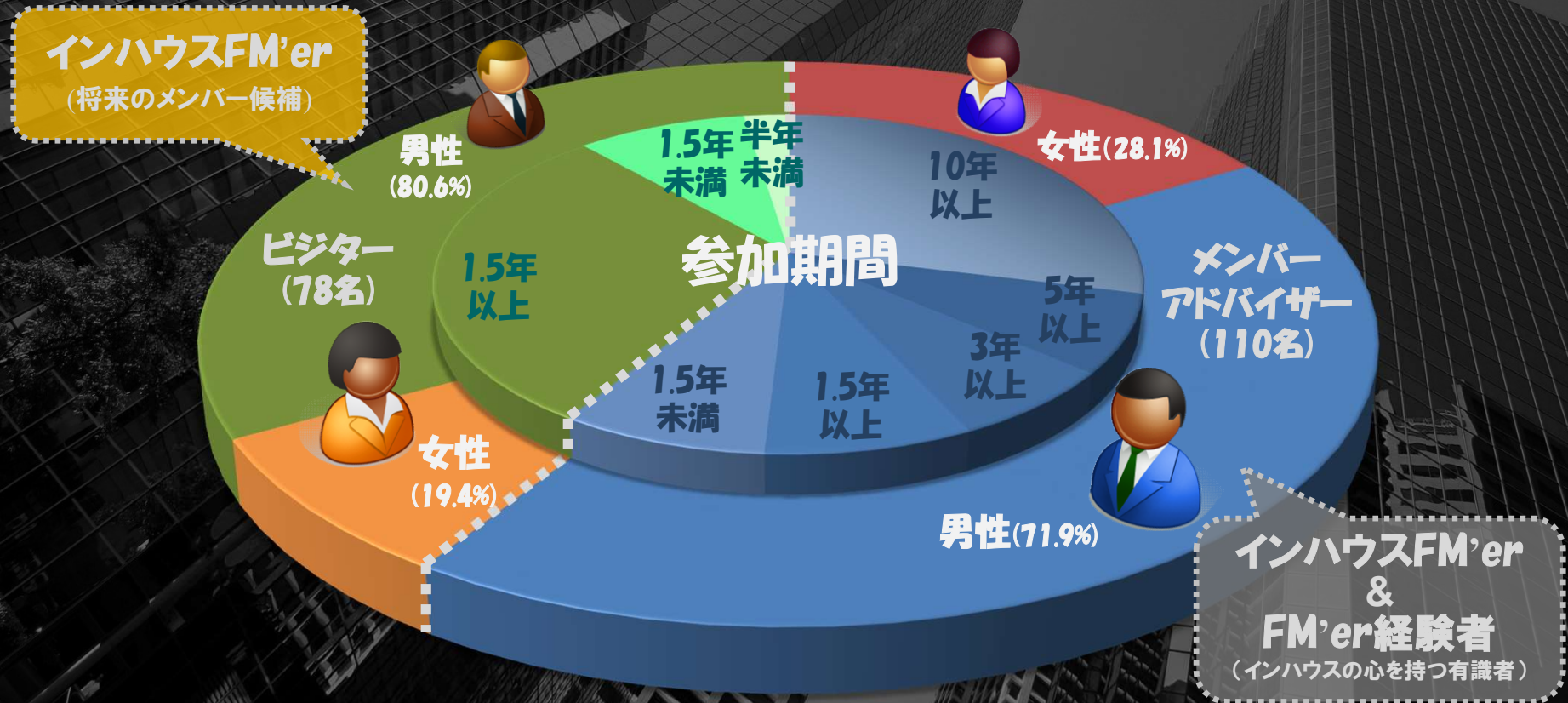
1. プロフェッショナルなファシリティ・マネジャー(総務担当者)の養成やレベルの向上
2. 相互の知識、技術や経験の共有による問題の解決
3. 職能の確立や社会的地位の向上
4. 相互に尊敬しあうことのできる立派な仲間、グループや社会の醸成

を行いながら、まず会員個人が成長すること。

【年度別会員構成】(2006～年度)



【現在の会員】 188名 (2018現在)



【 会員(メンバー)の所属組織 】 (2006 ~ 2019)

【定例活動：懇親会】（懇談会後に毎回開催）

- ✓ 昼間は著名企業のお偉いさんでも、同じ立場で酒を酌み交わせば皆友達（日本文化）
- ✓ 「自社では出来ない！」疑似体験の場、「素面じゃ聞けない？」アイデア共有のひと時
- ✓ 「会社じゃ作れない」しがらみのない付き合い、「人間臭さが出る」信頼関係の醸成
- ✓ **疲れた自身の気分転換が出来、関わる人の熱い思いを明日の活力に変えられる**



話したくなる!

創ってみる!

使ってもらおう!

先ず聞く!

次に見る!

そして知る!

仲間になる!

ユーザーの活動サイクル



語り合う!

改善する!

飲み打解ける!

【 FM関連団体 】 (経営・推進 / 実務・経験、公的 / 任意、サービス / 施設)



法人会員：192
公共特別会員：198
個人会員

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

- わが国におけるFMの普及定着を図り、ファシリティマネジャーの育成を推進する → **ユーザー懇談会**
- FM全般に関する体系的な知識を磨く、CFMJ認証資格

<http://www.jfma.or.jp/>



グローバル会員：
24,000

International Facility Management Association

- Advance the professional discipline of facility management worldwide.
- グローバルなFM知識の習得、ネットワーク構築、資格習得

<https://www.ifma.org/>



法人会員：141
特別会員：205
学識経験者：52

公益社団法人 ロングライフビル推進協会

- 持続可能な社会の形成に資するよう、ビルのロングライフ化を推進する
- 持続可能な社会の形成、ビルのロングライフ化を推進

<http://www.belca.or.jp/>

【 FM関連団体 】 (経営が会計/英務系経験関連団体任意、サービス/施設)



法人会員：29
個人会員：122

日本オフィス学会

- ・ オフィスとこれに関連した分野の理論と技術の研究を行い、もってオフィスの認識向上に寄与する
- ・ 調査研究、ニューオフィスの顕彰、情報収集・提供、人材育成

<http://www.jos-japan.jp/>



法人会員：70
個人会員：

一般社団法人 ニューオフィス推進協会

- ・ 我が国のニューオフィス化を推進する
- ・ オフィスの快適性、機能性、調査研究、人材育成

<http://www.nopa.or.jp/>



法人会員：5
個人/賛助会員：

一般社団法人 ファシリティ・オフィスサービス・コンソーシアム

- ・ 専門性と地位向上のために、相互に切磋琢磨し専門知識、技術、プロフェッショナリズムの習得をもって、顧客満足、ブランディング、生産性向上等に寄与する活動を推進する
- ・ 個人の総務サービス・FM職能を明確化、スキルUP

<http://www.fosc.jp/>

【FM関連団体】(経営・推進/実務・経験、公的/任意、サービス/施設)

FM-book

会員：

・
・
・
・
・
・

FM-book

- ・ 「FMで日本を元気にする！」を合言葉に、先進事例の視察やメンバーによる定期的な勉強会を通じて、ともに学び合い、ビジネスとプライベートそれぞれに活かせる仕組みを追求する
- ・ イベント、セミナー、見学会

<https://www.facebook.com/FM-book-112917425462053/>

・
・
・
・
・
・



メンバー：96
ビジター：67

JFMAユーザー懇談会(ユ一懇)

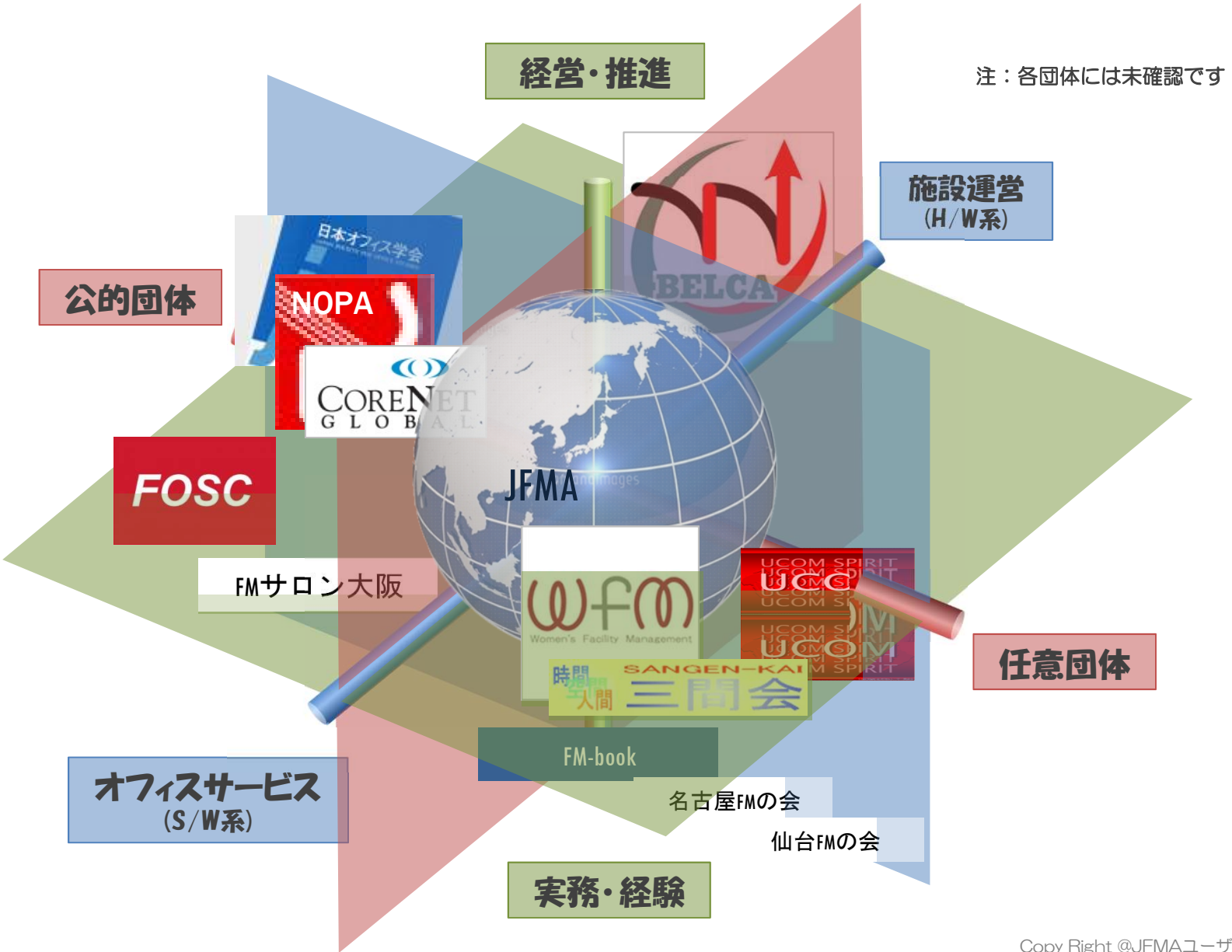
- ・ 会員個人が、自主的かつ相互に経験・知識・技術を共有することを礎とし、研鑽し、助け合い、また親睦を高めることにより、自己並びにFM界の発展に寄与する
- ・ 定例会（イベント、セミナー、見学会）、実務情報交換

<https://www.facebook.com/FMUsers/>

【 FM関連団体 】 (経営・推進 / 実務・経験、公的 / 任意、サービス / 施設)

<p>FMサロン大阪</p> <p>会員：</p>	<h3>FMサロン大阪</h3> <ul style="list-style-type: none"> ・ 関西にFMの華を咲かす 関西のFM、もっとつながろう。うめきたで、出会いと発見で共創力を生み出そう ・ 職能・キャリアUPのための情報交換会、セミナー <p>http://www.jos-japan.jp/</p>
<p>名古屋FMの会</p> <p>会員：</p>	<h3>名古屋FMの会</h3> <ul style="list-style-type: none"> ・ 互いに切磋琢磨し本音で語り合うことができる「場」を、名古屋の地で創出し継続する ・ 職能・キャリアUPのための情報交換会、セミナー <p>https://sites.google.com/site/nagoyafm/</p>
<p>仙台FMの会</p> <p>会員：</p>	<h3>仙台FMの会</h3> <ul style="list-style-type: none"> ・ やらされ仕事ではなく、やりたい仕事を実現しよう！ FMer、総務の繋がりの場を東北に ・ 職能・キャリアUPのための情報交換会、セミナー <p>http://www.jos-japan.jp/</p>

FM関連の活動をしている諸団体MAP



ユーザー懇談会

自身と自社のファシリティマネジメント活動に役立つ
情報交換と人脈拡大の【場】

あなたも参加されませんか？



御清聴ありがとうございました！



目指せ「プロFMer」！