

募集
テーマ

ファシリティマネジメント

これがFMだ!!

FACILITY
MANAGEMENT
FORUM 2019

ファシリティマネジメント
フォーラム

写真コンテスト 2019

あなたが
「これがファシリティマネジメントだ」と
思うシーンを「写真」に撮って
「タイトル(12文字以内)」を付けてご応募ください。



この応募要項に掲載された写真はJFMA賞受賞作品などからFMがイメージできる写真を選定したもので、当コンテストの作例ではありません。

応募期間 2018年10月1日(月)～12月21日(金)17:00まで

応募資格 ● 国内在住の方に限ります。 ● おひとり1点限りです。
表彰内容 ● 「これがFMだ!」最優秀賞：1点(賞状+50,000円相当商品券)
● 「これがFMだ!」優秀賞：2点(賞状+30,000円相当商品券)
● スポンサー賞 等応募状況に応じて検討中

応募方法 ● 参加費は無料。ファシリティマネジメントを表現した「写真」に「タイトル(12文字以内)」を付けて、下記のいずれかの方法で協会宛てにメールにて送信してください。(詳細は裏面参照)

送信方法 1)メールアプリでの送信方法

- 本文に「タイトル(12文字以内)」を明記の上、写真を添付して右記のメールアドレスまで送信してください。

fm_contest@jfma.or.jp

2)特設Facebookページからのメール送信方法(Facebookアカウントお持ちの方)

- 「これがFMだ!写真コンテスト2019」公式Facebookページのメッセージサイト「メールで送信」ボタンより、本文にタイトル(12文字以内)を明記の上、画像データを添付して送信してください。

あなたもFB(フェイスブック)による「いいね!」投稿で1次審査にご参加ください。

★応募期間終了後、適正審査を通過した作品を2019年1月7日(月)に

特設Facebookページ「これがFMだ!写真コンテスト2019」上にて公開いたします。

その中からお気に入りの作品1点に「いいね!」投稿することで、審査委員会の審査に評価数として加味されます。

ウェブ投稿受付期間 2019年1月7日(月)～2月8日(金)17:00まで

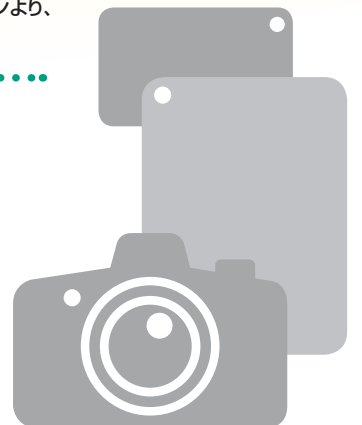
(特設 Facebook ページでの「いいね!」投稿の方法については公開時に併記いたします。)

主催：公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会

E-mail



Facebook



写真コンテスト 2019

- 応募写真について
- スマートフォン、タブレット、デジカメなどどれで撮影した写真でもOKです。
 - ほかの写真などとの合成加工は応募できません。但し、色加工や組写真は応募出来ます。
 - 写真データはjpegデータとし、1MBから8MB程度のメールで送信できる範囲でお願いします。
(第2次投票審査時には「約A3サイズ」に印刷しますので、できるだけ写真サイズを下げずに送信ください。)
 - 受賞後にご連絡が返信できるメールアドレスにて送付してください。
(JFMAからのメールを受け取れるように設定してください)

■審査方法

応募締め切り後、適正審査を通過した作品を、2019年1月7日(月)に特設Facebookページ「これがFMだ!!写真コンテスト2019」上にて発表いたします。

1) 第1次投票審査 / 特設Facebookページを利用したウェブによる「いいね投票」

ウェブ投票 2019年1月7日(月)10:00~2月8日(金)17:00まで

2019年1月7日(月)~2月8日(金)までに公開された特設 Facebook ページ上の作品に対する「いいね!」による評価数を加味して、審査委員会にて審査の上、上位10点を選出し、第2次投票進出作品を決定します。
(特設 Facebook ページでの「いいね!」の方法については公開時に併記いたします。)

2) 第2次投票審査

名刺投票 2019年2月21日(木)10:00~18:00まで 会場タワーホール船堀 1階展示会場内

2019年2月20日(水)~22日(金)に開催される「ファシリティマネジメントフォーラム2019」会場内にて、1次審査により選出された上位10点を特設会場に展示。フォーラム参加者(任意)による名刺投票を行います。名刺投票の総数により各賞の受賞者を決定します。

■受賞結果の発表

- 投票結果は「ファシリティマネジメント フォーラム2019」内「ネットワーキングパーティ」(2月21日(木)18:30より開催、参加費5,000円)にて発表します。
- 2月25日(月)当会ホームページにて公開します。
- 表彰状、賞品は各受賞者宛後日送付します。

応募上の注意点

- 応募作品は当協会機関誌「JFMAジャーナル」やホームページに掲載して広報に活用します。
- 応募写真は、応募者本人が撮影し、全ての著作権を有した、未発表のオリジナル作品に限ります。他のコンテストで提出した作品は認めません。
- 撮影が許可されていない場所での撮影はご遠慮ください。
- 応募方法はメールでの応募に限り、持ち込みや郵送は不可とします。
- 入賞作品を発表する権利(Webまた印刷物)は当協会が有します。著作権は撮影者に帰属します。
- 肖像権が生じる場合は、応募の事前に応募者が解決してください。
- 応募に伴い発生した一切の費用は、応募者に負担していただくものとします。
- 本コンテストへの応募に関して応募者が何らかの損害を被った場合でも、主催者は一切その責任を負いません。
- 作品の差し替えなどの変更、作品の返却は受け付けません。
- 入賞作品の掲載、展示、その他の利用に当たっては、若干の加工を行うことがあります。
- 応募作品に写っている著作物・肖像権について、第三者からの使用差止、損害賠償等の請求、苦情、申し立てを受けた場合、主催者はその一切の責任を負いません。
- 法令または公序良俗に反する画像、その他閲覧者を不快にさせる作品など、主催者が不適当と判断した場合には、対象外といたします。
- 当落についてのお問い合わせについては、受付しておりません。
- 個人情報についての取り扱いについては、プライバシーポリシーをご参照ください。

公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会

〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町 2-13-6 浜町ビル 6F

TEL : 03-6912-1177 FAX : 03-6912-1178 事務局 : forum2019@jfma.or.jp

応募メールアドレス : fm_contest@jfma.or.jp