

創業の地 渋谷から八ヶ岳高原へ

本社移転とスローシティ開発20年の軌跡

—働き方を変える まちを変える—

株式会社アサヒ ファシリティズ

山下 哲雄

八ヶ岳南麓 北杜市小淵沢町





直線距離 約130km
電車又は自動車 約2時間

山梨県北杜市小淵沢町

東京都渋谷区

北杜市 面積602km² 森林76% 人口47,530人 減少傾向
田舎暮らし人気NO. 1 (2016年度ふるさと回帰支援センター)
移住者は自然志向 農業 レストラン カフェ 蕎麦屋 パン屋 クラフト

小淵沢町 別荘地域



小淵沢町 リゾートホテル



AOB慧央グループ 二つの道

小淵沢拠点



スローシティ
Uターン Jターン Iターン
地域ブランド
自然志向
人口の流出 耕作放棄

東京拠点



都市再開発
失われた10年
バブル経済の崩壊
経済成長

1998年
移転

覚悟
岐路

成長

1972年
渋谷で起業

AOB慧央グループ 本社社屋



AOB慧央グループ 本社社屋



AOB慧央グループ 本社社屋



AOB慧央グループ 本社社屋



AOB慧央グループ 本社 社員食堂



AOB慧央グループ 本社 社員食堂 健康に良い食事



AOB慧央グループ 本社社屋 設計者 マリオベリーニ
複数の賞を受賞

ARSOA



けいおう
AOB慧央グループ

1965年渋谷にて創業

1998年本社を小淵沢に建設し移転

「美と健康、自然のチカラ」をテーマにARSOAブランドで化粧品を製造販売。BIOKURAブランドで健康食品を製造販売。

ARSOA

BIOKURA



自然のチカラで美しく。

— アルソアブランドストーリー —



LIVEST'S

生き方まで、輝いていく。



旧本社ビル



なぜ化粧品会社が都市から自然の中へ移転したのか

企業の課題

創業20年 企業規模の急拡大
企業アイデンティティの再考
未来ビジョンの確認



社会的な背景

バブル経済の崩壊 → 事業背景の変化
阪神淡路大震災 → 不確かな明日への
危機意識



あるべき姿を求めて
トップの決断
1998年5月
本社を
渋谷から小淵沢へ

自然の豊かな環境であらたな発想
健康な生活
新たな事業展開

企業理念の実現

アルカディアプロジェクト

本社屋(新築)



美容学校(新築)



健康食教育施設(リノベーション)



屋外劇場(新築)



エステティック施設(リノベーション)



宿泊施設(新築)



オーガニック農園(新規開発)



有機
栽培
野菜
の
収穫
時期
は
夏
から
秋
まで
です
。
GMOフリーゾーン

ハク岳
レインボーファーム
A3SCA BIKURA

社員食堂



野菜販売



**ホール
カフェ
複合施設
(新築)**



移転後20年 健康をテーマとしたリゾート産業へ発展



従業員の入れ替わり

1998年移転時 選択を迫られる

退職

東京から移転

数年後退職

周辺地域に定住

2018年 多様な人材、人的つながりのハブ化

- 地元出身者

(山梨県では大きな企業のため優秀な人材確保)

- 小淵沢の生活に可能性を求めての応募者

- 小淵沢の生活に可能性を求めての転職者

- アルソアを退職後に小淵沢で起業し事業協力。

- アルソアを退職後に専門教育を経て再入社

ファシリティをベースにした企業・地域・人のつながり

血の通ったあらたな物事の可能性がみえてくる。

マルシェ 講演会 コンサート 学校行事 地域ブランディング
地域おこし ビオ農業生産 児童教育活動 従業員の農業参加

物としてのかかわり

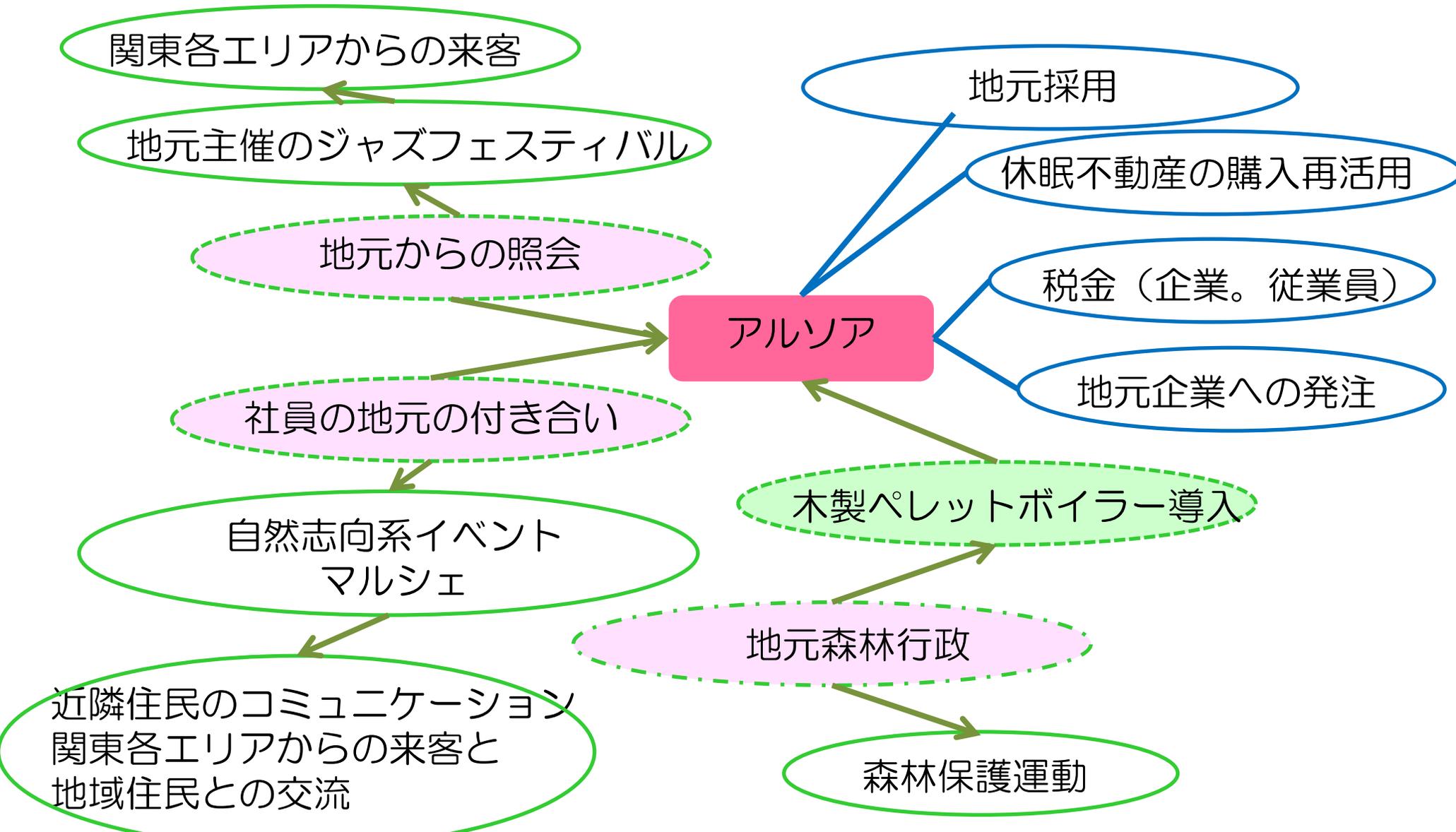
地域環境を尊重した建物デザイン
地域環境に適合した低負荷設備

事としてのかかわり

企業と地域人脈とのかかわり
個人と地域人脈とのかかわり

本社屋 社員レストラン 調理教室 エステティック施設
宿泊施設 カフェレストラン ホール 屋外劇場 自然農園

企業活動 非企業活動 地域と人とのつながり



**ペレットボイラー
木製ペレットを使用した低環境負荷の熱源**



オーガニック志向マルシェへの場所貸し 社員のつながり



オーガニック志向マルシェへの場所貸し 社員のつながり



オーガニック志向マルシェへの場所貸し 社員のつながり



屋外コンサート
地域イベント企画



**クリスマスコンサート
名演奏家を招聘した自主企画**



北杜シンポジウム2017

トークセッション
～「女子力」で北杜市を
一流の田舎まちに～



八ヶ岳観光圏会議 地域ブランディング



地域の方に向けたメイクショーイベント 地域ブランディング



こども空手夏合宿にて農業体験 啓蒙



社員による作付け
体験で身につける

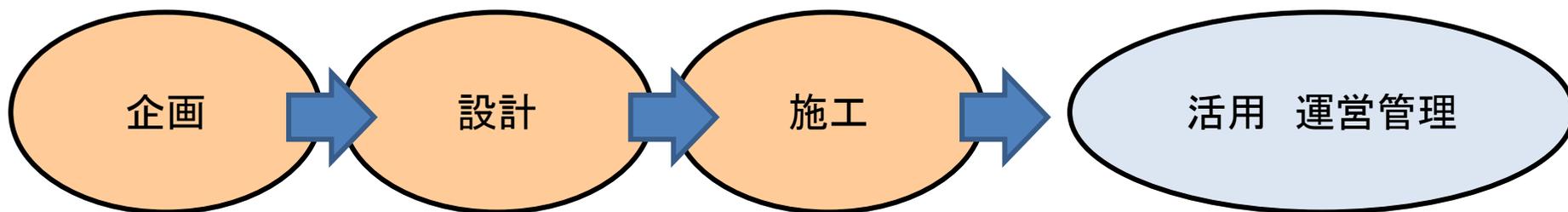


社員による敷地内植物の移植 体験で身につける



CRE戦略 外部専門組織の活用

女神の森 施設群

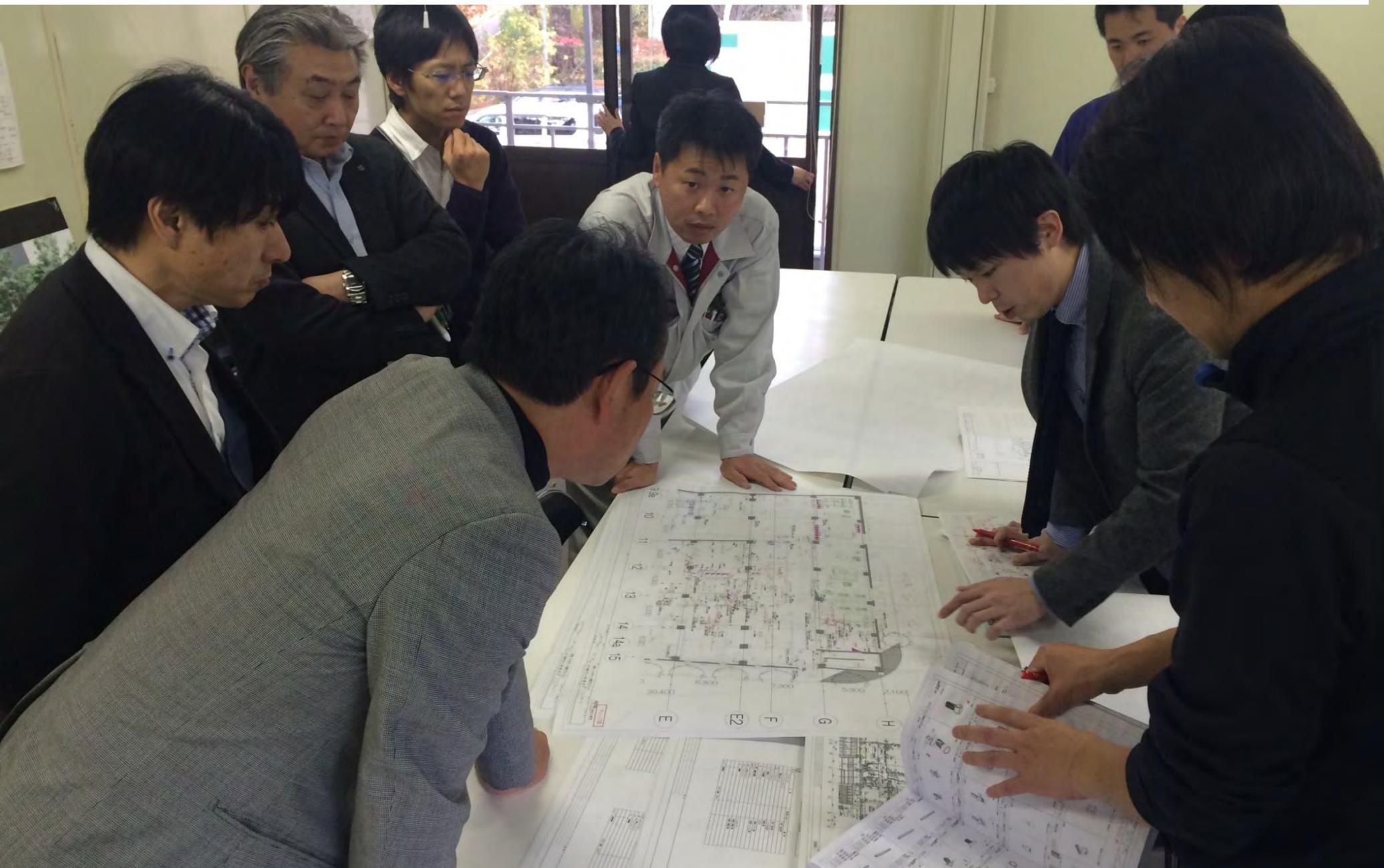


竹中工務店グループによる総合的なCRE戦略支援

設計会議

AOB慧央グループ

竹中工務店グループ:竹中工務店 アサヒファシリテイズ



20年かけて生み出した 新たな働き方 新たなまち

切り口=自然

装置 =ファシリティ

渋谷



移転
新本社



施設群開発



まち ちいきとの協働



社員の活動



「働き方を変える、まちを変える」

企業にとって→ 存亡

社員にとって→ 人生

まちにとって→ 必然