

第 11 回日本ファシリティマネジメント大会

JFMA 設立 30 周年記念

『ファシリティマネジメント フォーラム 2017』

スポンサー募集要項

2016 年 10 月吉日

平素、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

「JFMA FORUM2016」開催につきましては、ご支援・ご協力をいただき誠にありがとうございました。

今回より「JFMA FORUM」の名称を改め「ファシリティマネジメントフォーラム 2017」とし、2017 年 2 月 22 日(水)から 2 月 24 日(金)の 3 日間、会場は例年通り「タワーホール船堀」で行います。

つきましては、下記の通り FM の普及定着活動を支援して下さる大会スポンサーを御社にお願いいたく、ご案内申し上げます。

同フォーラムの参加者は、FM ユーザー、プロバイダー企業、官公庁、自治体等から 4,000 名以上の来場を予定しています (JFMA FORUM 2016 実績 延べ来場者数 約 3,800 名)。大会スポンサーは、当協会のホームページ、メルマガ、機関誌「JFMA ジャーナル」、会場設置のスポンサーパネルにて企業を PR でき、大きな広報宣伝効果が期待できます。

奮ってご応募ください。

1. 「ファシリティマネジメントフォーラム 2017」開催概要

名 称 : 第 11 回 日本ファシリティマネジメント大会
JFMA 設立 30 周年記念
「ファシリティマネジメントフォーラム 2017」
テ ー マ : FM 思考で社会・経営の課題を解決する
開催時期 : 自 2017 年 2 月 22 日(水)
至 2017 年 2 月 24 日(金)
会 場 : タワーホール船堀
東京都江戸川区船堀 4-1-1

2. スポンサー特典

【会期前】

- ① 「ファシリティマネジメントフォーラム 2017」ウェブサイト内のスポンサーページにて、スポンサーロゴ掲載及び御社指定のウェブサイトへリンクします。

掲載及びリンク期間 : 2017 年 1 月中旬～2017 年 3 月末日

* JFMA ホームページは、年間 90 万、月平均 7 万 5 千のアクセス数があります。(2015 年調査) その中でもフォーラム前後が年間でもっともアクセス

総数が増える時期であり、広告効果が期待できます。

- ② 機関紙「JFMA JOURNAL」2017年1月号にスポンサーネーム、2017年4月号にスポンサーロゴを掲載。
- ③ JFMA 発行メールマガジン JFMAIL2017年1月～3月にスポンサーネームを掲載。

【会期中】

- ① 大会々場受付にロゴ入りスポンサーパネルを設置。
(スポンサーランクによって表示サイズが変わります。)
- ② 大会当日配布の大会プログラム・ガイドブック(共に 3000 枚配布)にスポンサーロゴを掲載します。
- ③ 大会招待券・ネットワーキングパーティー参加券を進呈します。
(スポンサーランクにより枚数は異なります)
- ④ フォーラム参加券の裏面にすべてのスポンサーのロゴを印刷してPRします。



(2016年版スポンサーロゴパネル)

【会期後】

- ① スポンサーロゴパネル (B0版) は、次回 FORUM の新パネルが出来るまで、JFMA 会議室に掲載するとともに JFMA が出展する他イベントブースでも掲示します。
- ② JFMA ホームページのフォーラムスポンサーサイトは、フォーラム終了後も継続して掲載しています。

2、スポンサーランク

P : プライムスポンサー (1社または2社限定)

2,000,000 円 (税別)

(大会招待券 500 枚 ネットワーキングパーティー参加券 20 枚 他詳細は別途ご相談)

D : ダイヤモンドスポンサー 400,000 円 (税別)

(大会招待券 400 枚 ネットワーキングパーティー参加券 10 枚)

G : ゴールドスポンサー 300,000 円 (税別)

(大会招待券 200 枚 ネットワーキングパーティー参加券 5 枚)

S : シルバースポンサー 200,000 円 (税別)

(大会招待券 100 枚 ネットワーキングパーティー参加券 3 枚)

展示会出展企業 大会招待券 200 枚 ネットワーキングパーティー参加券 2 枚

3、お申し込み方法

- ① 別紙の申込書に代表者、担当者、連絡先を記載し、社印及び担当者印を押印の上、事務局清水まで電子メールかFAXにてお申し込みをお願いします。お申込書受領後、請求書をお送りします。

お申し込み期限：2016年11月30日（金）

事務局 清水静男 e-mail shimizu@jfma.or.jp FAX. 03-6912-1178

- ③ スポンサーロゴ 及び リンク先URL（表示したいアドレス）を事務局清水まで、電子メールにて送付してください。

4、社名ロゴマークデータについて

印刷用としても使用します（機関誌、スポンサーパネル）ので、指定の電子データにて送付をお願いします。

データ形式は、アウトラインデータ、またはベクトルデータ、拡張子はeps もしくはai です。（jpg は不可）

表記パターンがいくつかある場合は、使用するパターンをご指示ください。

また、アイソレーションなど規約がある場合はそのファイルもご送付願います。

但し、アイソレーションを遵守した結果、他社より著しく小さくなるなどの問題が出た場合は当方にてバランスを取らしていただくことをご了承ください。

大きさに関しては、任意の適当なサイズで結構です。

以上

※本件のお問合せ先、： 公益社団法人 日本ファシリティマネジメント協会
ファシリティマネジメント フォーラム 2017 事務局 清水静男
Tel. 03-6912-1177 Fax. 03-6912-1178
E-mail : shimizu@jfma.or.jp 〒103-0007
東京都中央区日本橋浜町 2-13-6 浜町ビル