

SONY

ソニーにおける FM'er 育成とその成果

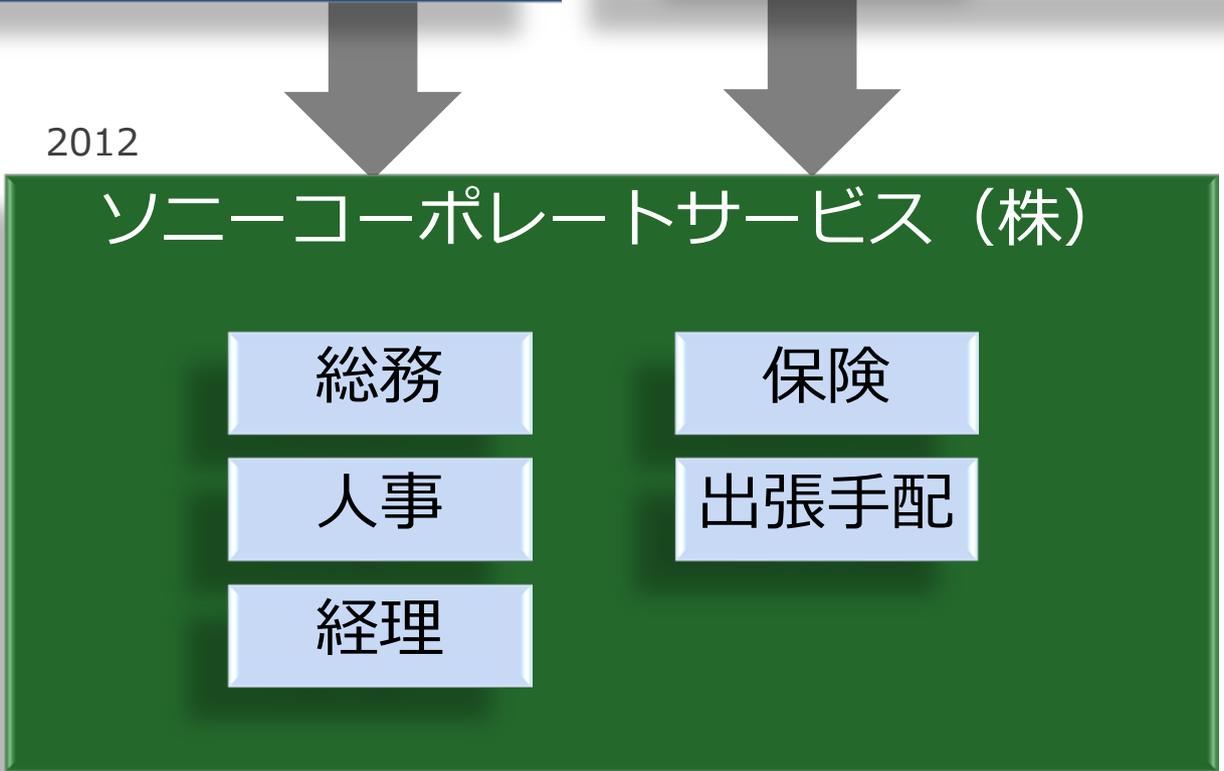
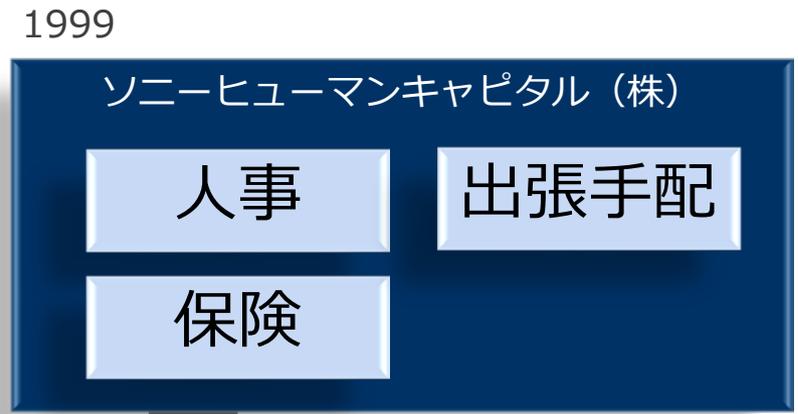
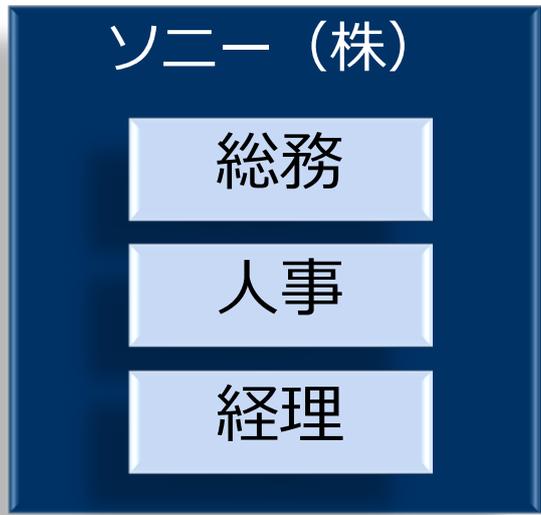
JFMA FORUM 2015

2015年2月20日

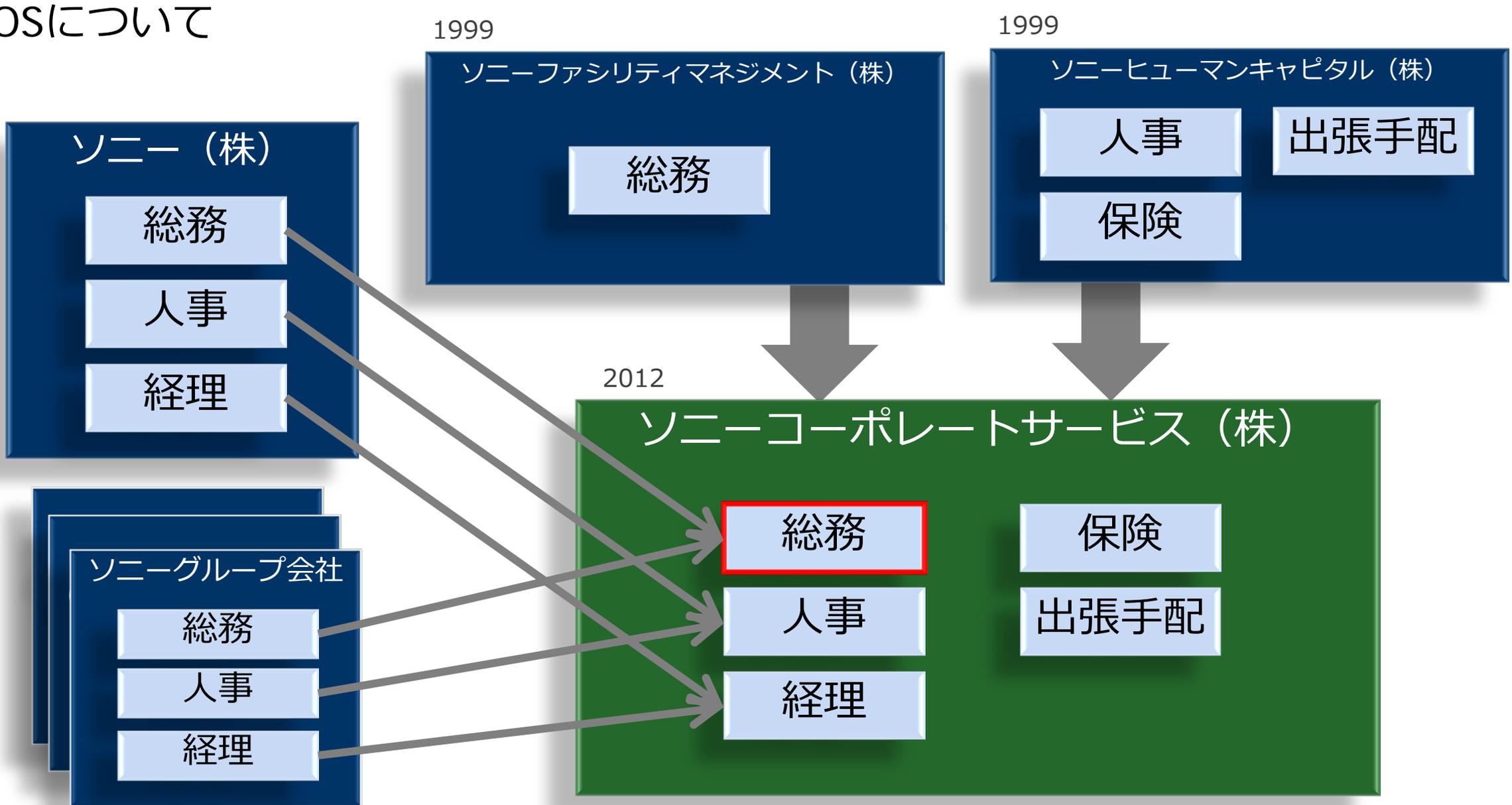
Contents

- ソニーコーポレートサービス株式会社（SCOS）について
- SCOSに求められている役割と人財イメージ
- 人財の成長要因
- ソニーグループ全体の人財育成について
- 育成プログラム内容 ～学ぶ・使う・教える～
- クロージングミーティング
- 活動事例

SCOSについて



SCOSについて



ソニーグループの間接領域におけるグループ本社機能を担う

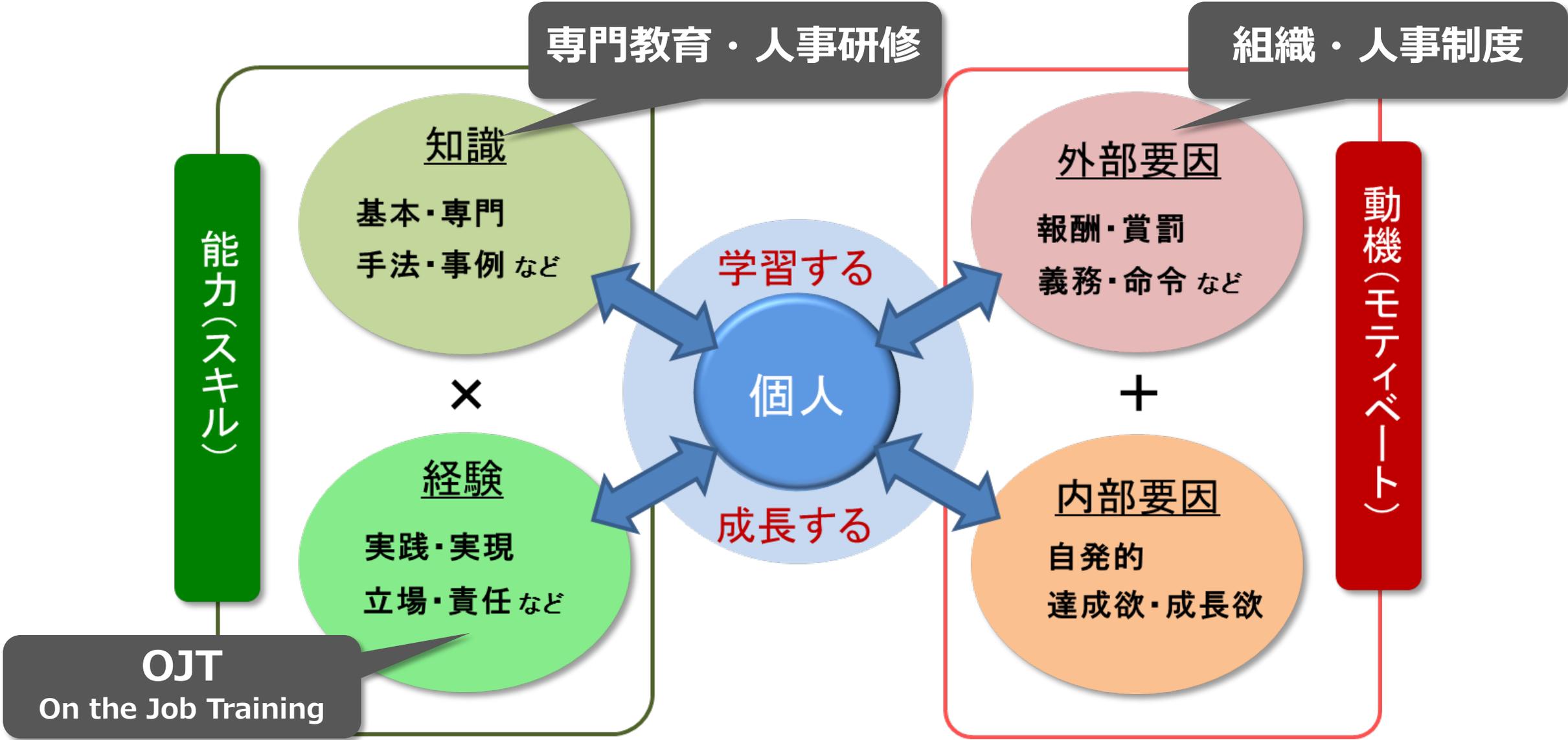


戦略的に総務機能の運営が出来る人 = FMのプロフェッショナル

■ FMのプロフェッショナル

- ✓ 経営的視点を持って、自ら課題を見つけ解決できる人財
- ✓ 成果を出せる人財
- ✓ 他の人にも広く影響を与えられるリーダーになること

人財の成長要因



ソニーグループ全体の総務人財育成について

国内

知識

海外



グループ全体で育成

SCOS

講師派遣

講師派遣



ファシリティ
セーフティ
サイト運用

ソニーグループ全体の総務人財育成について

国内

経験

海外



グループ全体で育成

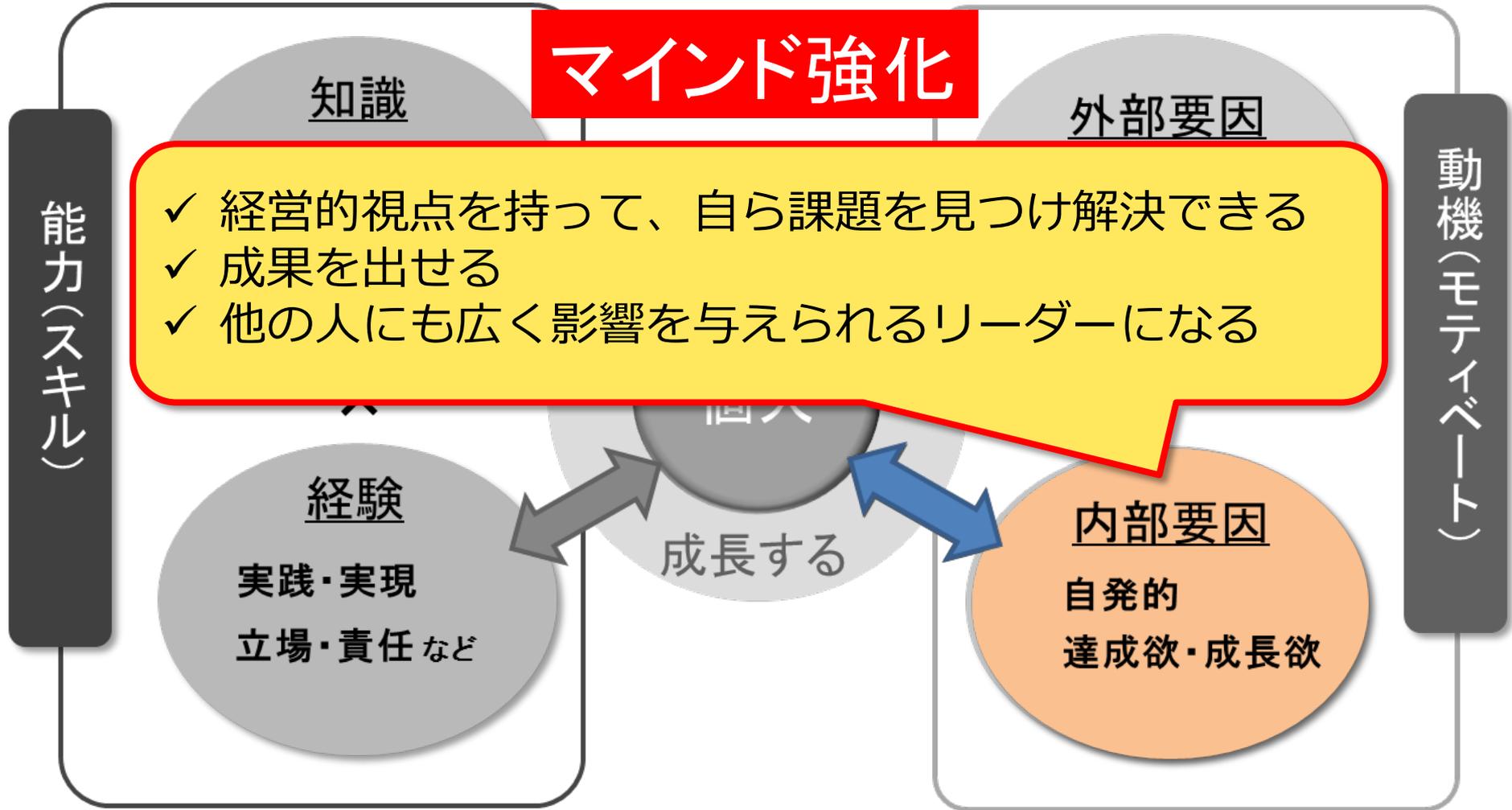
SCOS

人財交流

人財交流



コンサルテーション
プラントエンジニアリング
セーフティ・環境
ワークプレイスソリューション
サイト運用



育成プログラム内容

目的

インハウスにFMのプロを育てる

- テクニカルスキルの習得ではなく、マインド・プロセスを習得させる
 - ➔ 自ら考え行動し、継続的に改善・改革を推進できる人財育成
- 教え方も学ぶ
 - ➔ インハウスで継続的な人財育成をはかる

受講人数

1期生：7名 / 2期生：7名 計 14名

内容/ 期間

全29回

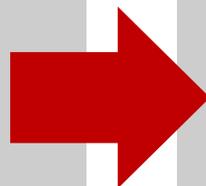
学ぶ ~ 使う

FMクレド15ヶ条
FM Mind Report

コミュニケーション
サーバントリーダーシップ

2013/10～2013/12：全10回

2014/1～2014/3：全9回



教える

1期生：講師
2期生：生徒

2014/7～2014/9：全10回

学ぶ ~ 使う

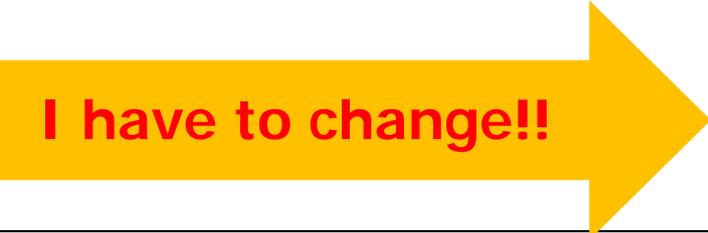
■ 個人が成長するための心構え (クレド)

FM-CREDO

- CREDO 1 This is MY building
- CREDO 2 自分の経営概念を持つ
FM is MANAGEMENT
- CREDO 3 It's all about Money
二番目に大きい間接経費の管理人
- CREDO 4 Alignment (正しいFMはない)
- CREDO 5 文化の担い手
- CREDO 6 FM is 改善 (改善人間)
- CREDO 7 目標のないFMはFMではない
- CREDO 8 You can't manage what you don't measure 測定しないものは管理できない
- CREDO 9 Know your numbers
- CREDO 10 MBWA (Management By Walking Around)
- CREDO 11 お客と消費者の違いを知る
- CREDO 12 評判管理と期待管理
- CREDO 13 Learn by doing (身体で覚える)
- CREDO 14 Don't fear mistakes (失敗を恐れない)
- CREDO 15 **レポートの無いFMは FMでは無い**

201501_Revised©FOSC

自分がどれだけできていないか知る



FM Mind Report

部署名	
氏名	

Issue(現状の課題)	Goal(目標)	Progress / Next Steps	Previously Reported (日付)
--------------	----------	-----------------------	--------------------------

経営指針 (ここは固定?)

CTQ (部門に任せる? 基本は自由)

自分で設定する

課題	目標	活動予定 (未来を語る)	前回までのレポート

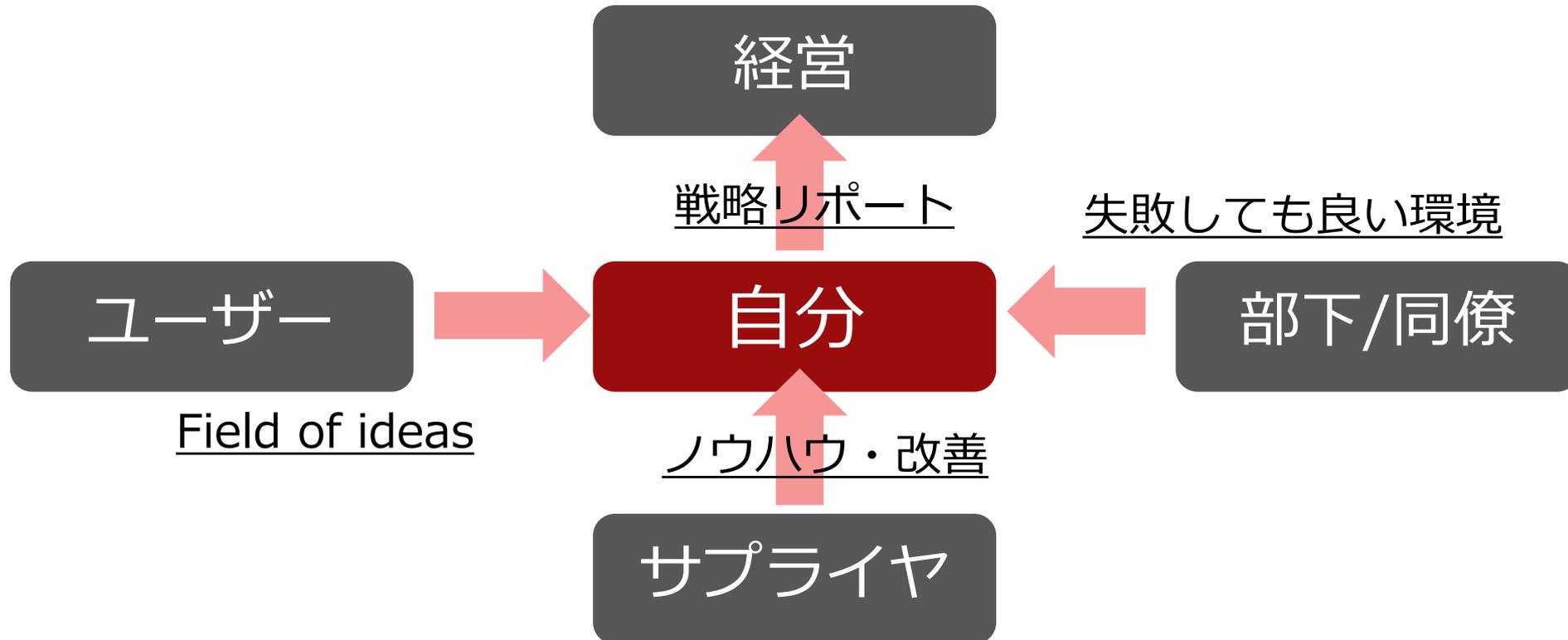
成果を出すために、自分のアイデアを売る

学ぶ ~ 使う

■ コミュニケーションスキル

成果を出すために・・・学んだスキルを活かすために・・・

コミュニケーションの矢印の向きが重要



活動継続のコミットメント

育成講座開催の目的(振り返り)と本日のフォーカス

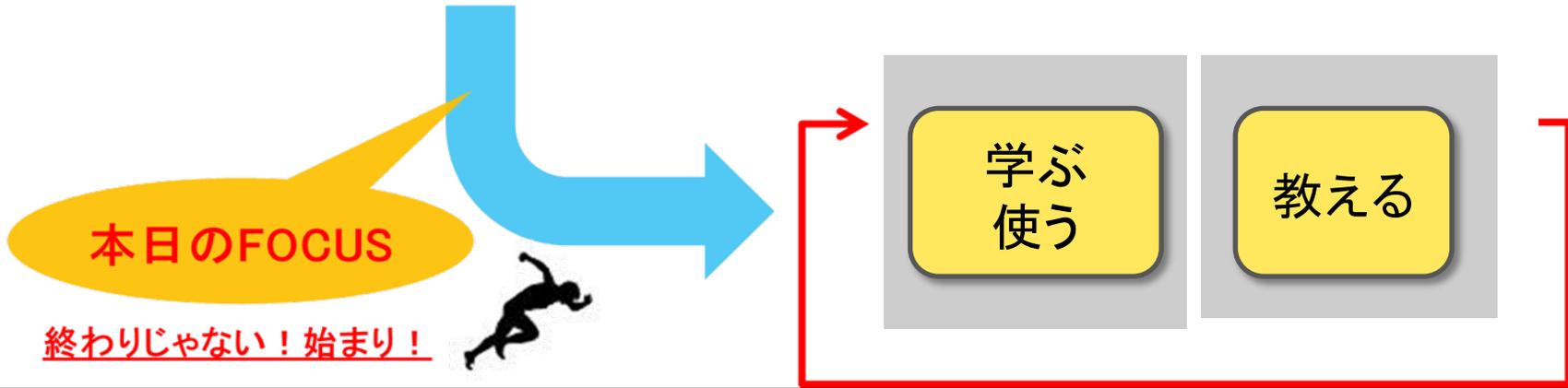
- インハウスにFMのプロを育てる

- テクニカルスキルの習得では無く、マインド・プロセスを習得させる
→ 自ら考え行動し、継続的に改善・改革を推進できる人材育成

- 教える人も学ぶ(講師育成)

→ インハウスで【継続的な】人材育成をはかる

総務リーダーシップ育成企画



知識研修へのコンテンツ追加 / 一期生のOJT

CREDO 01

This is MY building

- Ownership 所有権
- Accountability 説明責任
- Reflection of You 自分らしさ

大切なことは、「MY」と思うこと。自分の建物、自分の会社と思うこと。



CREDO 02

FM is MANAGEMENT

経営概念を持つ事

この仕事は、ほんとうに必要なのか？
 利益はゼロベースから考えることができる。
 現場や経理は、なかなかそうはいかない。

↓

現場について判断ができるということ

CREDO 03

It's all about money

会社で二番目に大きい間接経費の管理人

直接費: 製品を作るための原価が個々の製品に使われたことが明らかな原価(原材料費など)
 間接費: どの製品を作るために使われたかが不明確な原価(工場の事務員の給料など)

よく知る

- スーパーの担当者
- 居酒屋の店長
- 酒屋の店主

契約者/売り手

消費者

- ビールを飲むパパ
- 買い物をするママ
- 居酒屋のお客

ユーザー

契約者しか見ていないとユーザーに売れなくなる。結果、契約もきられる。

ユーザーばかりの声を聞いていると契約者とのAlignmentが取れなくなる。

SONY

SONYはソニー株式会社の登録商標または商標です。

各ソニー製品の商品名・サービス名はソニー株式会社またはグループ各社の登録商標または商標です。その他の製品および会社名は、各社の商号、登録商標または商標です。