

関西にFMの華を咲かそう

【FMサロン大阪】などFMコラボ最新事情



FMC

いのうえFMコンサルティング

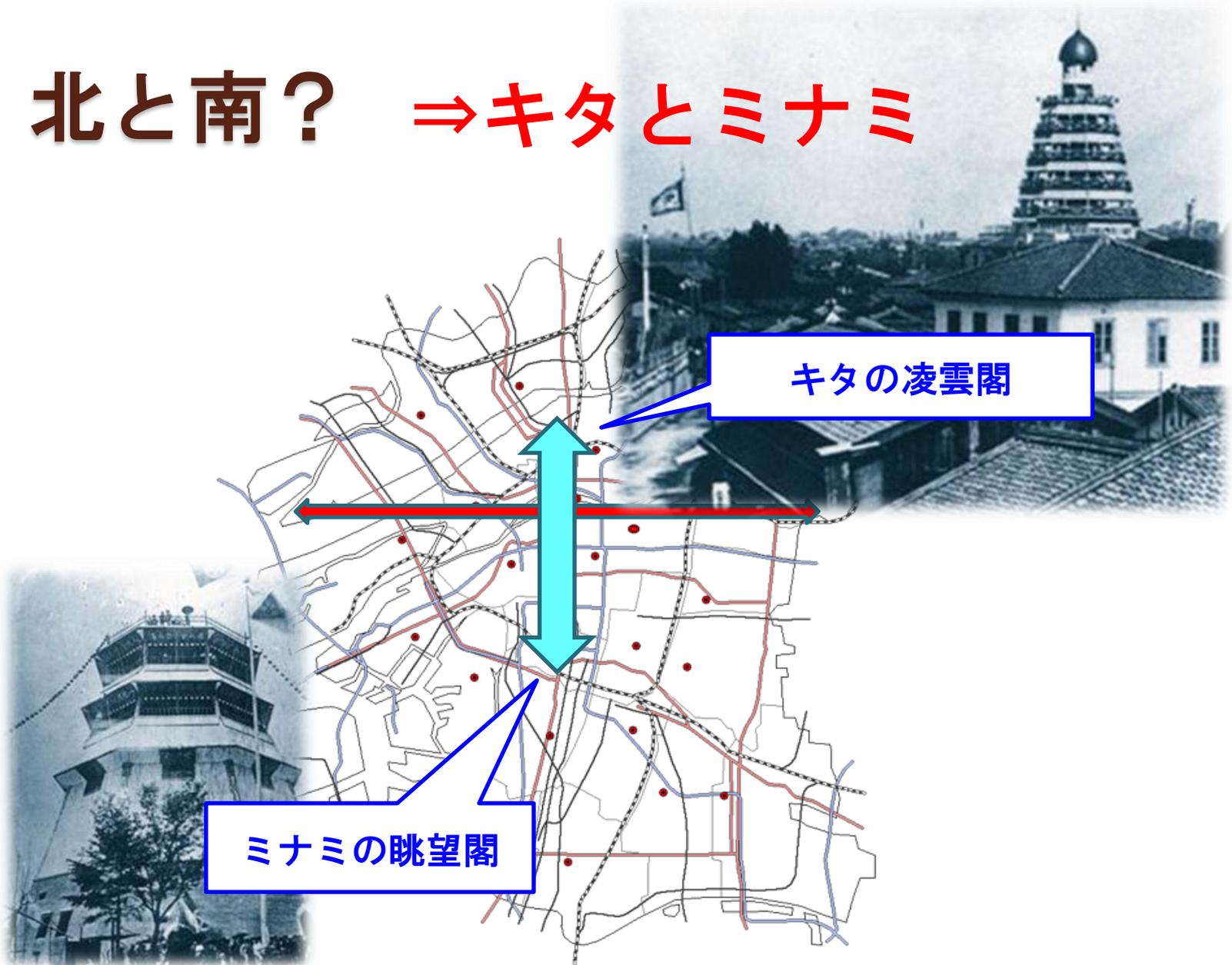
代表 井上英夫

2014年 2月13日

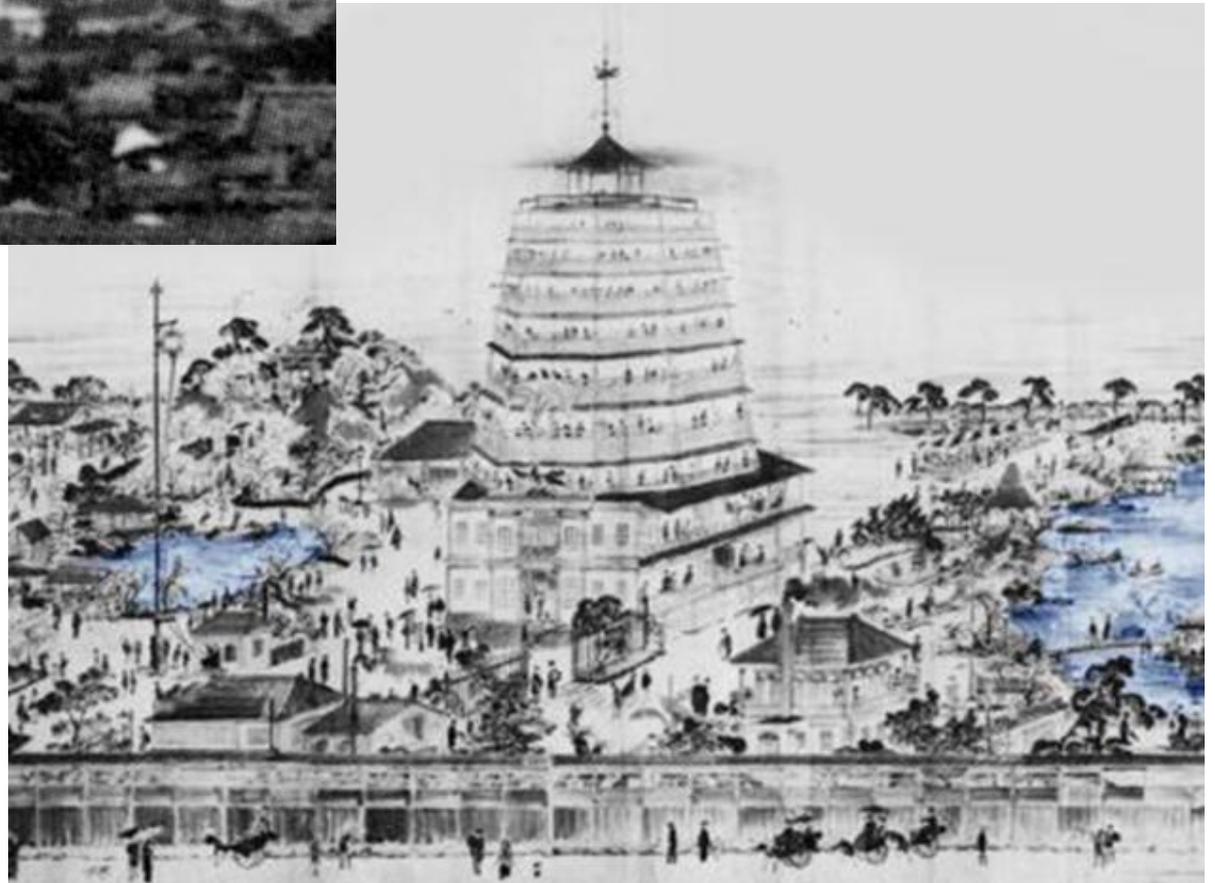
プロフィール

- 生まれも育ちも…
- 西も東も…

北と南？ ⇒キタとミナミ



キタとミナミの歴史、競走で共創



今は？



関西の ポジション

総生産、面積、人口等

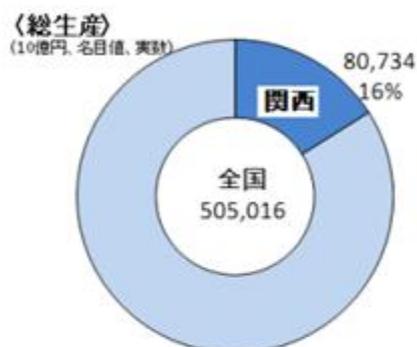
(平成23年11月更新)

関西の面積は日本の国土の8%に過ぎませんが、人口で16%、域内総生産で16%を構成しています。また、各府県の歳出額(合計)は国家予算(一般会計の歳出)の約10%、47都道府県合計の約16%の規模となります。このため、関西が一体となって広域的な課題に取り組み、総力を発揮することにより、日本経済を牽引することが期待されています。

近畿地方のデータ	
2府5県の合計	
国	● 日本
面積	33,112.42km ²
総人口	22,642,940人 (2013年12月1日)
人口密度	683.82人/km ² (2013年12月1日)
位置	
	

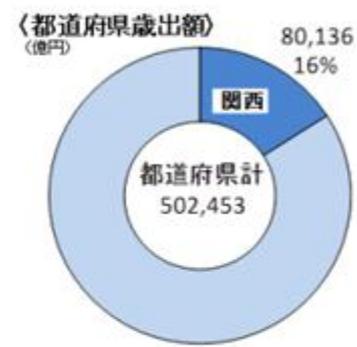


FMC



	(10億円)	構成比 (%)
滋賀県	5,773	7.2%
京都府	9,922	12.3%
大阪府	37,985	47.0%
兵庫県	19,097	23.7%
和歌山県	3,310	4.1%
鳥取県	1,993	2.5%
徳島県	2,654	3.3%
関西	80,734	-

内閣府「H20年度県民経済計算」



	(億円)	構成比 (%)
滋賀県	5,225	6.5%
京都府	9,244	11.6%
大阪府	29,428	36.7%
兵庫県	22,345	27.9%
和歌山県	5,510	6.9%
鳥取県	3,632	4.5%
徳島県	4,752	5.9%
関西	80,136	-

総務省「H21年度都道府県決算状況概観」



FMの原点は、3つのP

- Process (仕事)
- People (人)
- Place (場)

その1；課題提起

関西企業・自治体のFM最優先課題とは
何でしょうか？

FMの原点3つのP

Process(仕事)

People(人)

Place(場)



「第四の経営基盤」からの キャッチアップ

- **ビジネスを支えるFM…6つの視点！**
 - ①変化に対応する、
 - ②成長を支援する
 - ③収益性を高める、
 - ④人と場を活かす
 - ⑤社会に貢献する、
 - ⑥安全・安心を確保する

FM'erの最優先ミッション
FMは、もしもに備える
備えよ常に、

P62

今、焦眉の急と言えば . . .

- 8/8 (金)16:56
- うちは大丈夫か？

東日本震災のインパクト

関西のFMerはどう受け止めて、
どう行動しているか？

- 距離が離れると、温度が伝わらない
時間がたつと、温度が下がる

何からやりますか？

- 何時からやりますか

今でしょ！

- 何時までにやりますか
- ずっと続くプロジェクト
そのテーマとは何ですか？

必要なのは、決意と覚悟

- 安心安全に必要なファシリティ投資の確保
- ひとにフォーカスした対策方針
- ベストプラクティスの収集、BM
- 経営層を巻き込んだロードマップの合意
- **遅々としても前に進む、決意と覚悟**

止まらない、やめない

ソリューションのヒントは膨大

- 法律、指針の類
- 素晴らしいサプライヤさんたちの豊富な提案力
- 先行する事例や企業も数多い
- （遅れている企業は…）気づいていないだけ

実行するのは、
誰ですか？

- 出来てないとしたら??

JFMA FORUM 2013 in 大阪
昨年9月開催

関西FM'erの最優先課題は巨大地震

FMの仕事は、第一に安心安全の確保

**あきらめず、
正しく恐れて、行動する
FMで共創力を発揮しよう**



FMの原点3つのP
Process(仕事)
People(人)
Place(場)

その2 ; 人への働きかけ

全ての関西FM'erの皆さんへ

FMの原点3つのP

Process(仕事)

People(人)

Place(場)



FMC

そもそも…

ファシリティマネージャとは？

- 企業内の総務・施設・建設・工務・管財…
 - 自治体の財務・建設・土木・営繕・管財…
- そして、用途は様々、
- 上記ファシリティのFMを常駐して代行する
ビル管理、警備、清掃、総務サービス…

自己所有物としての自覚

F M感性の覚醒が必要

- ただ管理、仕様書どおりの毎日
- 評価されない？
- 事が起って初めて動く

曲突徙薪 の訓え

(漢書)

日常のモヤモヤとは…



FM感性の覚醒が必要

- ただ管理、請負からの脱却
- 他に学ぶ、失敗に学ぶ
- 評価されない⇒自ら喜びを感じる
- 「志」、「心構え」を再構築

⇒ やり方だけでなく「考え方」

HOW TO THINK FM

FMクレド・大阪講座の実施

2011. 11～



クレド講座とは・・・個人対象・夜間全4週・双方向

How to FMではなく
How to **THINK**
FM?

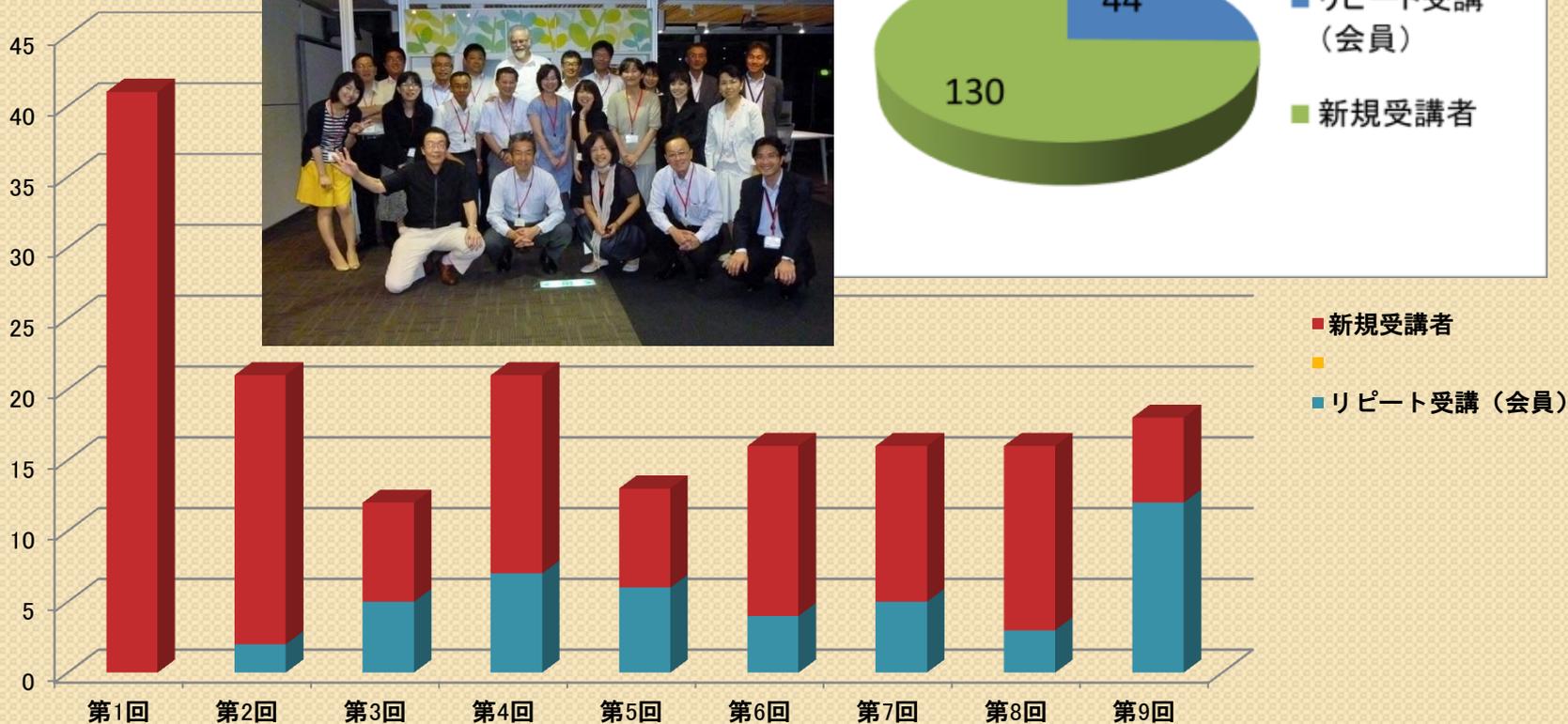
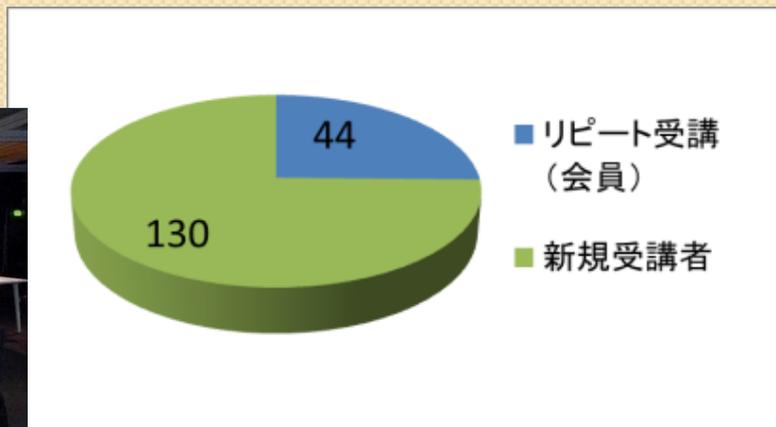
請負管理型から、
戦略発想型への転換



クレド大阪講座 受講推移

累計 延べ174名

2011年11月～2013年12月、通算9回



10回目は、3/4スタート、毎週火曜日、3/25閉講

人への働きかけ

企業・自治体のインハウスFM'erの皆さんへ

大阪クレド講座 継続開催

密やかな誇りと喜び

FMの原理原則を学ぶ



FMの原点3つのP

Process(仕事)

People(人)

Place(場)

その3 ; 場づくりの行動

関西のFMパワー開花に必要なこと



FMの原点3つのP
Process(仕事)
People(人)
Place(場)

もっと外に出ようよ

- インハウスの出不精
…ただ管理、と本当のFMの違い
- サプライヤのポジション
…FM'erの先生としての役割

刺激と触発
学びと実践
FMマインド気づきと共有



FM友好団体の現状()は関西メンバー

- 三間会 600(10)
- JFMAユーザー懇談会 99(2)
- WFM 500(20)
- K+FM (-)
- FM-BOOK 114(8)
- 名古屋FMの会

関西活動は
ほとんど
…?!

他にもあるかと…

(一般社団法人)

- FOSC 118 (33) …大阪支部



FMC

関西FM関係者が集うには

- 組織団体を越えた相互交流
…既存各団体の関西活動活性化お願い
- グランフロント大阪ナレッジサロンの活用

この指とまれ！

FM課題と情報が
マッチする場づくり

もうかり
まっか？



サロンとは…

- サロンとは、会話を重要なコミュニケーションとする社交の場。
- ここに集うのは、職業で自分を特殊化せず、正直で誠実な普遍的な人間であることが理想



関西のFMパワー開花のために、

もっとつながろう

うめきたへテーマ持って集合
FMサロン大阪



FMの原点3つのP
Process(仕事)
People(人)
Place(場)

「うめきた」の **ナレッジサロン** で、FMコラボ ・・・名前は **FMサロン大阪**

10/22Open
18:30～20:30

グランフロント大阪
ナレッジキャピタル
北館7階



- 事前にアポ、お願いします・・・VISITOR手続きのためです
- OFFICE; inoue-fmc@ares.eonet.ne.jp
MOBILE; 090-3056-6713

設え担当: いのうえFMコンサルティング
代表 井上英夫

これまでの開催実績





拡がる、コラボの輪

「うめきた」の ナレッジサロン で、FMコラボ FMサロン大阪、2月開催ご案内

2/28(火)
18:45開場
19:00～21:00

グランフロント大阪
ナレッジキャピタル
北館7階



FMサロン大阪

今月のプレゼン
JFMA FORUM 2014セッション参加者による、帰阪レポート

- ★ 会場都合のため、先着申込30名 事前に参加連絡メール、お願いします
- ★ 連絡なしの来場は受け入れできません・・・VISITOR名簿記載者のみです
- ★ 参加費 1,000円 ドリンク付 (アルコール・ソフトドリンク・おつまみ)
- OFFICE; inoue-fmc@ares.eonet.ne.jp
- MOBILE; 090-3056-6713
- 設え担当: いのうえFMコンサルティング 井上英夫

FMサロン大阪の目指すところは？

- × 三間会
- × JFMAユーザー懇談会
- × WFM
- × K+FM
- × FOSC
- × FM-BOOK

既存のFM友好団体の
関西在住者

- × 全てのFMプレイヤー

例：インハウス総務施設
インハウス経営者
公共・自治体
社会インフラ企業
大学教育・経営・事務局

関西FM関係者

関西にFMの華を咲かす

- × このサロンは、その花壇です
- × まずはとにかく、集まりましょう
- × 土を耕し種を蒔き日光と養分を与えましょう
- × ビジネスは果実だと割り切りましょう

関西のFM、もっとつながろう
うめきたで、出会いと発見で共創力を生み出そう

FMサロン大阪 運営スタイル

参加資格： 関西でFMに関心があり、**下記をシェアできる方**

- ◆ 設え人からのご案内メール
- ◆ 参加メンバーからのご紹介

進行の基本

1. サロン参加申込み
★先着事前登録
★プレゼン希望者事前エントリー(先着2名)
2. 自己紹介(1・2分)出席番号順
・FM履歴、・売れるFM;自慢話
・欲しいFM;課題話
3. プレゼン10分×2本程度
4. マッチング交流・ワンドリンク付

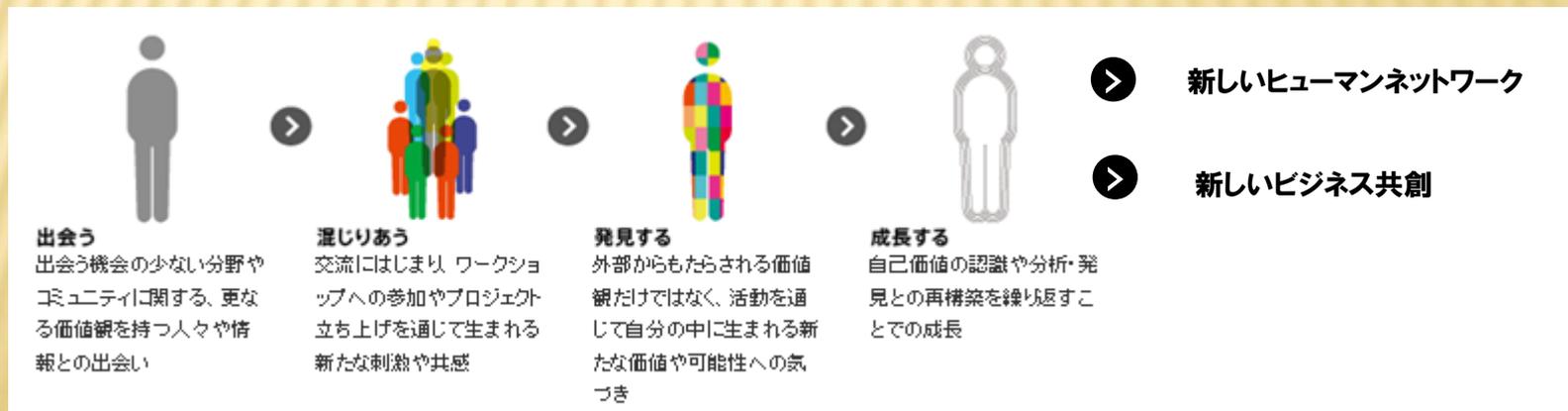
+
サプライズ
ゲスト

お約束

次ページをアクションできる方

FMサロンのお約束

- 無口なFMはない
- インハウスとサプライヤはパートナー
- 課題とソリューションをマッチングさせる努力
- 会社より個人の発想・自覚を発信
- ビジネスはスパイス、目標でなく結果



現在のメンバー構成

不動産

ゼネコン

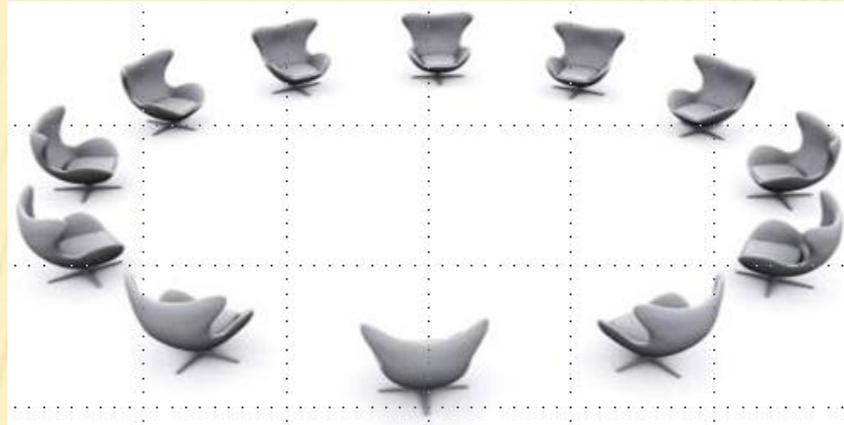
設計事務所

オフィス家具

設備機器

コンサルタント

個人事業主



インハウス
製造業
商業
教育

FMサービス
ビル管理



ビジネスはスパイス

もうかりまっか？ = 成果のないコラボは意味ない



F Mの「華」と「花」の違い

- 花とは…
- 華とは…



関西からFMの華を咲かせていきます

ご清聴ありがとうございました



会場 1 階、FOSCブース紹介

FOSC

一般社団法人：
ファシリティ・オフィスサービス・コンソーシアム

総務力診断ツール

あなたのFMの心（経営力）技（人間力）
体（技術力）の経験実績を総合チェック

是非トライして見て下さい！

Q&A

