

# 会社が元気になるオフィスのつくり方

JFMAフォーラム2009

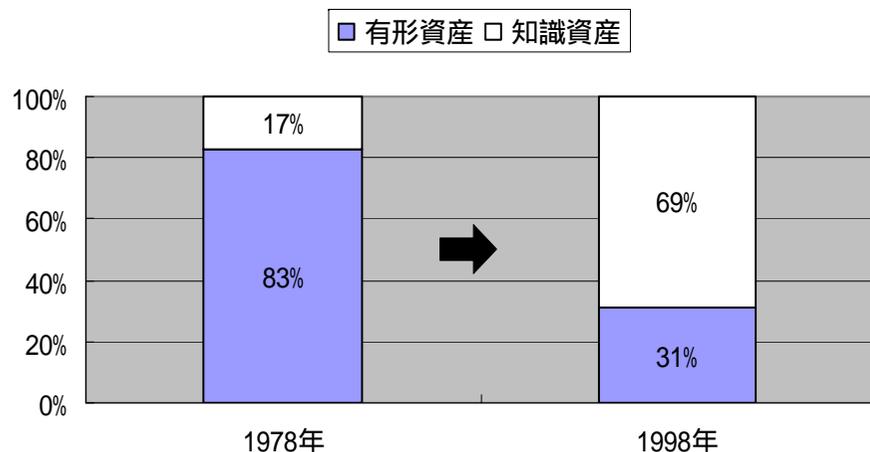
ミダス 小澤清彦  
<http://www.midasco.co.jp/>

2009/2/10

# オフィスの今を考えるために

## 会社の中身の変化

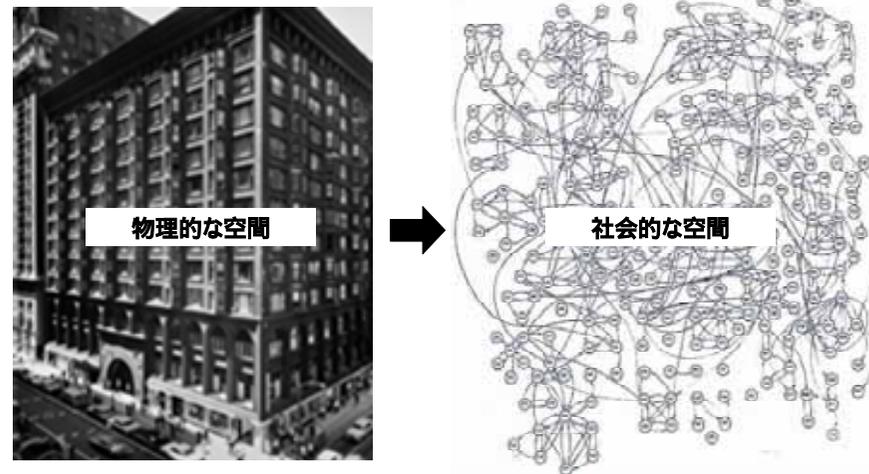
知識資産(インテレクチャル・キャピタル)が会社の価値の中心



20年間のアメリカの金融機関を除いた上場企業全体の企業価値における有形資産の割合の推移

## オフィスに対する認識の変化

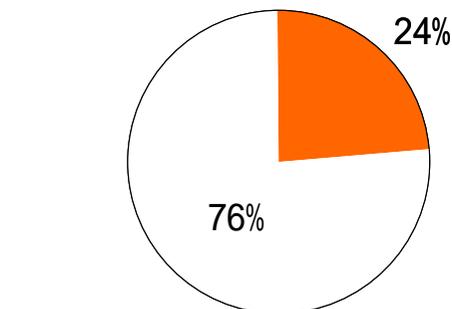
社会関係資産(ソーシャル・キャピタル)を豊かにして  
知識資産(インテレクチャル・キャピタル)の質を上げる



## モチベーターとしてのオフィス

社員のモチベーション向上をもたらす未開拓の資源

### 仕事の満足度



■ オフィスによる影響度

□ その他要因による影響度

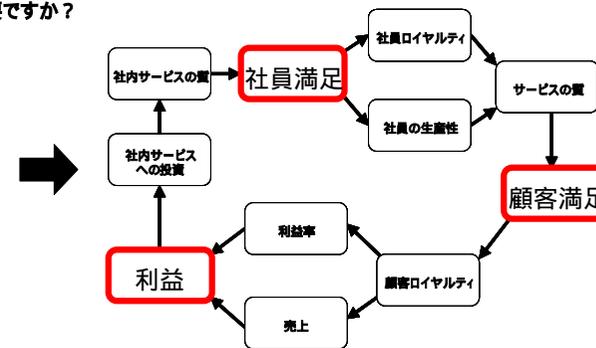
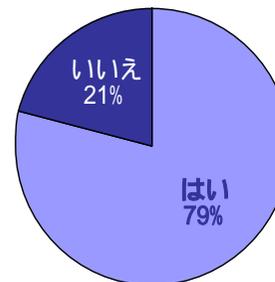
テクノロジー、賞金インセンティブ、権限委譲、スキルとタスクの相性、上司の指示、仕事と生活のバランス、他

Discovering Widespread Myths about Workplace Design (BOSTI)

## 経営資源としてのオフィス

オフィスを変える 社員満足 顧客満足 利益

オフィスは仕事の満足度にとって非常に重要ですか？



Putting the Service-Profit Chain to Work (1994)  
ハーバード大学ビジネス・スクール J.ヘスケット

# 会社が元気になるオフィスづくりの公式

$$E=mc^2$$

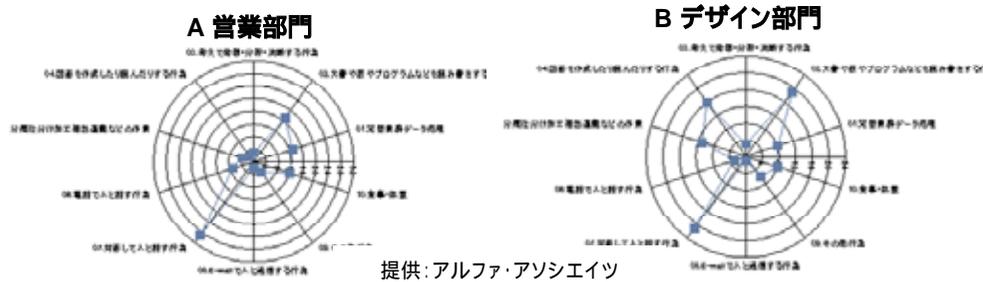
- E: Employee Satisfaction 社員満足
- m: motivation 社員参加のオフィスづくり
- c: creation 知識創造のダイナミズムが見えるオフィス
- c: communication 関係の質を向上させるオフィス

## 社員参加のオフィスづくり

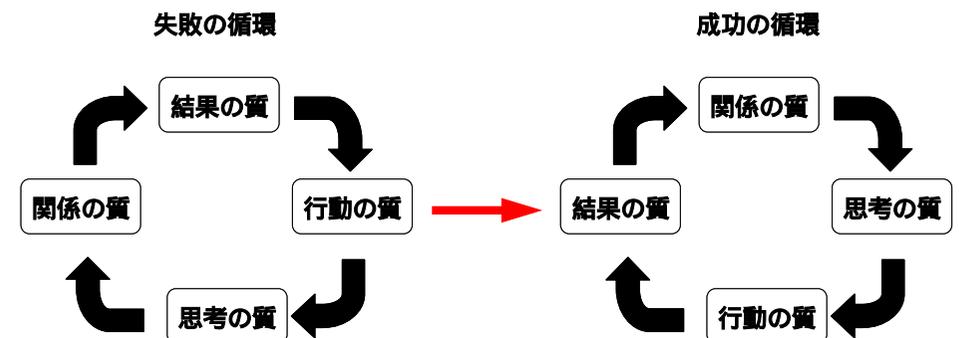
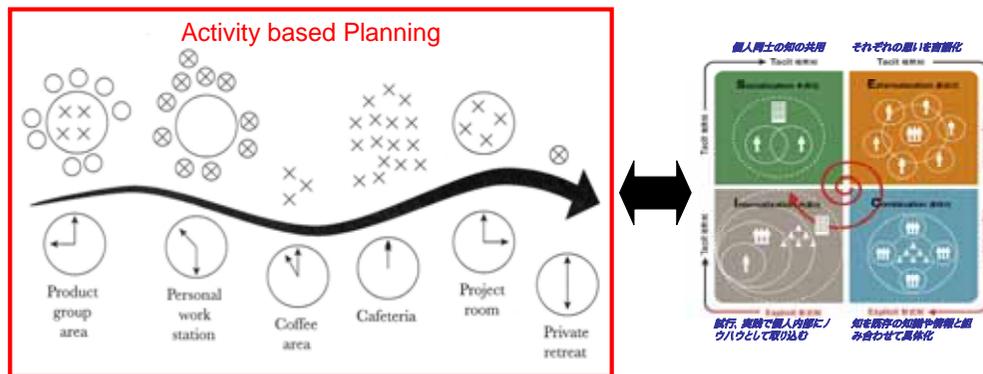


撮影: 須田富士子氏

## 知識創造のダイナミズムが見えるオフィス



## 関係の質を向上させるオフィス



マサチューセッツ工科大学ダニエル・キム教授

# 事例 広告会社 大広様

## 事例紹介

### 株式会社 大広

Daiko Advertising Inc.



## プロジェクト概要

東京本社移転プロジェクト

対象社員数 約500名

プロジェクト期間：2007年6月～2008年6月（移転）

東京本社旧住所：東京都港区芝公園 2-4-1 ダヴィンチ芝パーク

東京本社新住所：東京都港区赤坂 5-2-20 赤坂パークビル

移転前オフィス面積：1800坪

移転後オフィス面積：1500坪

## 社員参加型のオフィスづくり

### 情報の開示とコンセプトの周知



イントラのブログで  
プロジェクトの進捗を  
社員に周知



移転直前に社員に配布された  
移転マニュアル

## 知識創造のダイナミズムが見えるオフィス



## 関係の質を向上させる「対話」を生むオフィス

